

# 大虹桥成新增投资意向首选区域

## 上半年引进各类总部企业 49 家

在市权威机构近期开展的海外投资企业投资意愿调查中,虹桥商务区是新增投资意向首选区域,比例高达 61.11%。今年上半年,虹桥商务区新增注册企业 3653 家,完成全年目标的 50%;引进各类总部 49 家,完成全年目标的 80%。商务区投资促进总体保持较好的发展势头。

今年上半年,虹桥商务区总部经济加快集聚,新增总部落户 49 家,累计集聚各类总部 338 家。其中核心区新引进日本微铁克、CDP、通用净水、中化国际、法培儿等国内外总部企业;闵行片区引进行动教育、极融云科、中建科技等总部项目落地;长宁片区引进萨玛管理、阪东(上海)等一批跨国公司地区总部;青浦片区引进蓝光集团、旷世科技;嘉定片区签约德国曼茨,开建虹桥新慧总部湾。

目前,虹桥商务区已推进建设特色园区(楼宇)37 个,包括以虹

桥进口商品展示交易中心为主平台,联动绿地全球贸易港、东浩兰生进口商品展销中心的进口商品集散地建设;虹桥保税物流中心(B 保)物流企业入驻服务,试点仓展销直播模式,区块链应用初见成效;虹桥海外贸易中心集聚新加坡总商会等国际组织和机构共 20 多家;引进“上海海外联谊会”,共同打造“虹桥海外商会进博及贸易促进中心”。闵行片区依托新虹桥国际医学中心,聚焦生物医药、国际医疗、高端康养等产业,引进了信达生物、云南白药、康宁杰瑞、威高集团。以临空园区为核心的长宁片区创建了“西郊国际金融园”,已引进数京(上海)、东航宏、欣登股权等 19 家企业。青浦片区启动了科创中心发展规划,以国家会展中心为龙头,会展业加快集聚。嘉定片区着力打造以“太太乐”为龙头

的调味品产业园、以南洋科创电竞为龙头的泛娱乐平台、以康德莱为龙头的虹桥医疗器械产业平台。

数字经济也取得新突破。日前,管委会发布了《虹桥商务区全球数字贸易港建设三年行动计划》,举办了虹桥全球数字贸易港开港仪式,云上会展、广联达、新榜直播、小 i 机器人等 30 个数字企业云开业,项目云启动。长三角电商中心、苏河汇全球共享经济数字贸易中心、北虹桥国家文化出口基地、西虹桥国家北斗产业基地等 8 大数字载体,集聚了一大批在线新经济企业,在(跨境)电商、数字内容、云服务和信息技术垂直领域应用等全域布局,推动了京东、苏宁与虹桥品汇合作线上线下融合。

在上半年会展业深受疫情影响的大背景下,贸促会与阿里合作的“云上会展”公司破壳而出。随着第三届进博会的积极筹备,会展经济已逐步复苏。



## 聚品新虹 创质云上

### “9·9 购物节”系列活动启动招募

#### Q&A

自虹桥商务区·新虹街道企业品牌联盟成立以来,新虹街道企服办深度走访各成员单位,排摸企业情况及复工复产大背景下的实际需求,广泛采纳企业的建议,结合即将到来的上海“9·9 购物节”的火热势头,“聚品新虹·创质云上”质量主题线上活动应运而生。

**什么是“聚品新虹·创质云上”?**  
“聚品新虹·创质云上”——“9·9 购物节”系列质量主题线上活动,是由闵行区经委主办、新虹街道承办的线上项目。

联合虹桥商务区·新虹街道品牌联盟内的各大品牌,以品牌“质量”作为主要宣传核心,聚焦品牌核心产品的质量、核心技术以及品牌的核心竞争力,借助直播平台的力量,向观看直播的消费者传递品牌理念及核心竞争力所在,使消费者从更多维度了解家门口的优质品牌。

**这次线上平台具体怎么宣传企业?**

活动将致力于在线上打造虹桥商务区“云枢纽”。将通过活动长页面,通过“一张图”展现商务区各大项目上的品牌,为参与活动的消费者、企业管理者提供自由选择、自由“穿梭”的开放展示平台。

**这次活动对参加的企业有什么要求?**

欢迎入驻虹桥商务区核心区的所有优秀企业报名参与。前期将分为 8 月预热和 9 月正式两个阶段进行:8 月的预热活动,将进行小范围线上模块测试;9 月的首期活动,将面向所有入驻商务区的优秀企业开放报名。

**这次活动主办方是谁?**

此次活动是由闵行区经委主办,新虹街道承办的“9·9 购物节”系列活动之一。主办方希望借助品牌联盟的力量,通过统一的平台,“一张长图看到商务区的品牌”,打造区域集群效应,以“虹桥商务区·新虹街道品牌联盟”的形象集体亮相,帮助企业打开全新的宣传渠道。通过这一渠道,希望能够在

不同行业企业之间促成新的合作可能;在同行业的品牌间,通过展示产品优势互相交流,实现资源共享、品牌聚力。

**企业参与需要提供什么资质?**

活动处于招募阶段,企业相关负责人可以通过下方二维码进行报名,并填写相关资料。企业不需要特殊的资质,只要符合入驻商务区及新虹街道即可。后期将会有工作人员通过联系电话联系各位负责人,召集现场说明会。

**联系人:** 刘老师 (17717436819) (微信同手机,咨询请注明品牌日活动)



**9 月活动具体的呈现方式是什么?**

9 月活动将以线上为主,线下为辅的方式呈现。

1. 线上制作活动页面,通过主页面链接跳转的方式接入各个企业的专属介绍页面,呈现企业简介、宣传片、产品及特色介绍等内容,同时加入直播元素,为企业自主宣传提供舞台。

2. 线下活动将结合防疫要求

灵活开展。线下活动将现场直播马拉松、直播带货等元素,在条件允许的情况下,与夜市经济相结合,为企业现场宣传推介提供平台。

平台内将主推企业的“品牌质量”,不设置带货、不设置线上购物、不设置优惠套餐宣传。将着力打造优质品牌集群,希望品牌能够通过展示自身质量优势、品牌特色,展现企业活力。

**这次活动会向企业收取费用吗?**

此次活动将作为公益项目,免费向各个企业单位开放。同时欢迎企业赞助冠名,详情可以联系负责老师进行接洽。

**什么是 C 位展示? 如何站上 C 位?**

C 位展示区域是参与企业按照行业分类推介页面中占主要位置的展示页面,位于活动页面核心展示区域。除了拥有更核心的展示位置,还将拥有更多的展示空间,展示更多不同的内容。页面设计也将由设计师与企业设计师共同完成,企业拥有更高自主性。

目前 C 位将邀请品牌联盟行业分会主席单位进行展示。由于行业主席实行轮值制度,欢迎企业积极参与联盟活动,站上 C 位!

**这是长期活动还是一次集中活动?**

本次线上平台将作为品牌联盟的一次长期项目,9 月正式上线后,将以一定周期(2 个月或 1 季度作为周期),定期邀请企业在平台上新,宣传企业的新动向。

## 免办签证、多次往返、快速通关

### APEC 商务旅行卡虹桥商务区受理点揭牌

免办签证、多次往返、快速通关……入驻企业可以在虹桥商务区“一站式”服务窗口申请办理“通关神器”APEC 商务旅行卡,轻松实现“说走就走”。7 月 16 日,“APEC 商务旅行卡虹桥商务区受理点”在虹桥商务区企业服务中心揭牌。

据悉,APEC 商务旅行卡是亚太经合组织为促进地区贸易投资便利化所作的一项多边签证安排,持卡人凭有效 APEC 商务旅行卡和护照在五年内无须办理入境签证,可自由往来于已批准入境的各 APEC 经济体之间,并在主要机场出境时享有使用 APEC 商务旅行卡专用通道的便利,每次入境可在相关经济体停留 60 天至 90 天不等。目前,APEC 21 个经济体均已加入该计划。

“APEC 商务旅行卡受理点”是市外办和管委会助力商务区企业拓展国际发展空间的重要举措,尤其在当前的全球经济环境下具有更强的现实意义,为商务区各类企业加快恢复和进一步拓展国际市场,稳定国际贸易和对外交往,提供了

新的机遇。

“我们公司有许多国外合作伙伴,企业人员商务出访频繁,APEC 商务旅行卡对企业在竞争激烈、讲求时间和效率的今天,可抢先一步抓住稍纵即逝的商机,具有重要意义。”入驻虹桥商务区青浦片区的华测导航相关负责人兴奋地说,“有了这个卡,接到客户通知后,公司能及时到达目的地处理突发事件,真正实现‘说走就走’,大大提升了企业信誉。”

家居行业的标杆企业红星美凯龙从 2015 年拓展了进口家居品牌国内代理的业务和健康产业等,与印尼、马来西亚、菲律宾、泰国等国家有一定的业务往来。“APEC 商旅卡的多国五年免签政策,极大地方便了公司相关业务负责人经常往返这些国家,他们可以随时出国,而无需单独办理出国签证,节省了很多时间。同时,还能享受快速通关的便利和较长的停留时间,满足了公司涉外商务往来的需要。”红星美凯龙相关负责人表示。



### 皇家庄园式酒店 商务度假两不误

#### 4 大客房套餐全新上线 总有一款适合你

上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店近期全新上线 4 大客房套餐,满足不同人群的商务度假需求。作为上海近郊为数不多的兼具商务及度假双重属性的豪华型酒店,这颗位于上海大虹桥核心商务区的闪耀明珠,成为沪上度假休闲以及商务会议的理想选择。“暑期溜娃”客房套餐, RMB 788 元/晚。包括:高级房(含 2 大 1 小早餐)+儿童床+儿童娱乐中心+户外嬉水池+趣味挖沙+大草坪。“Te Amo 浪漫”客房套餐, RMB 1314 元/晚。包括:标准套房含双早+户外嬉水池+双人网红下午茶+起泡酒一瓶+SPA 抵用券。“闺蜜好时光”客房套餐, RMB 888 元/晚。包括:豪华房含双早+双人下午茶+户外嬉水池+网红拍照打卡地图。“商务休闲”客房套餐, RMB 1499 元/晚。包括:高级房连住 2 晚。以上套餐有效期:即日起至 2020 年 9 月 30 日。垂询或详情,请致电:(86) 21 5329 8888 转预订部或关注“上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店”官方微信商城购买。酒店地址:上海市闵行区金丰路 839 号。

## 纠错有奖 欢迎大家来做“啄木鸟”

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错,可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台直接留言,将您发现的问题发送给我们(注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节,本期截止日期为 9 月 1 日)。本月纠错质量最高的一位读者,将成为最佳“啄木鸟”,并获得 100 元的现金奖励;本月纠错质量相对较高的另外十位读者,则将成为优秀“啄木鸟”,并获得纪念品一份。



扫描二维码关注“上海社区发布”

2020 年 7 月优秀“啄木鸟”:吴景阳、万燮桐、张德胜、曹酉虹、严志明、陆雪芳、徐成林、丁文祥、庄秀福、路永敏

2020 年 7 月最佳“啄木鸟”:戎礼平