



扫描二维码
关注“上海社区发布”



扫描二维码
关注“筑梦新虹”

XIN HONG
新虹

社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事

新虹晨报

新虹街道党工委、办事处 联合出版

进博先锋服务线 2.0 上线 我在“四叶草”旁“迎来送往”！



“离这最近的酒店在哪里？”
“国家会展中心怎么走？”“我要去坐地铁 2 号线,该往哪个方向？”

10 月 29 日,新虹街道服务保障进博会的特色品牌项目“进博先锋服务线 2.0”正式“开业”。面对往来旅客五花八门的问题,党员志愿者们开启了“迎来送往”模式。

穿了三年马甲
今年最特别

“第一步:掌心相对,手指并拢互相摩擦;第二步:手心对手背沿指缝相互摩擦……” 志愿者上岗前,当班的医疗志愿者——新虹社区卫生服务中心副主任孙兰带着大家“复习”了七步洗手法,“今年街道邀请我们在志愿者岗前培训环节,重点加强防疫的培训,我们会告知志愿者务必做好个人防护,比如服务期间全程科学佩戴口罩,与服务对象保持安全距离、注意手卫生等。”

志愿者上岗前都需要测量体温、出示“随申码”和“通信大数据行程卡”,由值班站长做好记录,经检查合格者才被予以上岗“资质”。每名上岗的志愿者都配发了一个“防疫”小包,里面放着口罩、酒精湿巾等。

针对虹桥枢纽大客流的特点,新虹街道提前研判,制定了周密的防疫管理措施,从站点消毒、志愿者

管理、双展防疫管理、医护人员支持、防疫物资保障、应急指引等各方面,严密筑牢疫情防控线。

“我们已经是第三年穿上蓝色志愿者马甲了,今年感觉最特别!”孙兰说,“虽然日常工作和集中隔离点的任务繁重,但我们医务工作者还是积极投身到进博保障中,每个人都有一种自豪感!”

身不处会场
心已在进博

今年的服务线上设立了 3 个核心的“进博五彩先锋”党群服务站,分别为虹桥天地的“进博旗舰店”、虹桥火车站的“心尚雷锋站”和地铁虹桥火车站站的“小煜流星站”。三站联动,服务进博,为旅客出行接力护航。

心尚雷锋服务站里,服务电话一直没断过。“有一位刚做完手术的旅客,需要我们全程护送进站”,在铁路虹桥车间班组党支部书记周绚的安排下,2 名“五彩先锋”志愿者跟随铁路工作人员,一起护送担架上的旅客进站。周绚介绍,心尚是专为老幼病残孕等特殊旅客开设的爱心服务站,忙的时候,光是护送预约的特殊旅客,一天就有 20 余趟。

进博会召开前夕,志愿者们更加忙碌,有时刚放下电话,一旁的对讲机又响了起来,“我们这里是进

博保障中的重要一环,虽没身处会场,但心已在进博。”

同样忙碌着的,还有地铁虹桥火车站站的“小煜流星站”。地铁虹桥火车站站有 2 号线、10 号线、17 号线,三线交汇,客流量大,也是通往“四叶草”的核心站点。前来问路的乘客络绎不绝,志愿者一一耐心解答,喝水的功夫都没有。“穿上志愿者马甲,就是穿上了一份责任。即便是结束志愿服务后,只要乘客找我们,服务就不能缺席。”这,就是“五彩先锋”的服务宣言。

“承包”服务岗
挑战“高难度”

“老朋友如约而至,新朋友慕名而来”,这句话不仅适用于第三届进博会,用在“进博先锋服务线 2.0”上也恰如其分。首日当班的党组织,既有上海市农科院党委、红星美凯龙家居集团党委等去年参加过服务线的“老朋友”,也有闵行区税务局党委、闵行区群艺馆党支部这些“新朋友”。志愿者们分散在服务线上的 9 个服务岗上,用热忱服务传递上海人民之城的温度。

“加盟”服务线的第二年,红星美凯龙家居集团党委继续采取“承包制”,从去年的 7 号岗转战 6 号岗。6 号岗所处的位置人流量更大,有经验的老将选择了“高难度”的挑战。



“去年我就是在服务岗上过的生日,今年我还会选择用志愿服务来庆生,留下特殊的纪念。”红星美凯龙家居集团党委党办主任张义表示。张义既是志愿者,也是红星党员志愿服务团的“团长”,说起今年志愿者的组织招募情况,他特别提到了一段“佳话”。公司党员方梓昊、宋欣悦这对青年情侣,连续两年都来当志愿者。“服务家门口的盛会,大家都抢着来,这是我们红星党员的一颗‘红心’。”

今年,闵行区税务局“承包”下规模最大的 7 号岗。志愿者张栩鸣表示:“我们局里一共 12 个部门都报名了,其中 7 个部门的‘一把手’带头参与。报名相当踊跃,有

141 人报名,最后我们选派出 50 人,组成青年突击队服务进博。”

“来有迎声、问有答声、走有送声”,这群青年将窗口单位特有的礼仪和微笑服务带到这里。常驻志愿者代表王伟浩还介绍:“为了提升服务质量,这支队伍里还有英语专八的‘大神’,和熟悉沪语的‘本地通’。”

结合“四史”学习教育,今年“服务线”上叠加了“教育线”。旗舰店周边布置了“初心之地,红色之城”——上海·党的诞生地巡展,以及“五彩进博 服务在线”主题展。三个四史“初心橱窗”,既能打卡拍照,又能参与活动、获取定制的精美明信片。

喜迎进博会 欢乐“邻”里聚 2020新虹邻里节圆满落幕

10 月 30 日,“喜迎进博会 欢乐‘邻’里聚”——2020 新虹邻里节之“邻”聚里主题活动在乐在新虹·航华公园邻里中心举行。活动现场,优秀邻里守望志愿者团队、优秀邻里守望志愿者、优秀邻里作品的获奖集体和个人受到表彰。由社区推送的橡筋操团队与共建企业选送的舞蹈团队献上了精彩演出。

航华公园邻里中心自 4 月 30 日启动至今,先后接待各类学习交流 14 次,组织和配送开展各类活动 100 场次,服务覆盖 5600 人次左右。在这些服务和活动中,企业参与一直是最闪亮的特点,企航书角、惠邻里空间、创想涂鸦室、小小金融家、幸福 6+1、爱车课堂等项目整合多方资源,惠及不同社区人群。

活动中,上海市街镇协会会长潘烈青,街道党工委书记、人大工委主任曲峥,区地区办副主任许为民与共建企业代表新力公益基金会秘书长吕基成共同启动了“新企航”共建单位邻里项目。区地区办副主任许为民为共建企业颁发“新企航”荣誉牌。

据了解,东方航空、新力公益基金会、言几又、中信银行、交通银行、上海大众交通虹桥汽车销售服务有限公司将与邻里中心携手,推出更多共建项目。一位共建单位代表表示:“同一片蓝天,同一片热土,我们同在一个家园。希望以社企共建、合作发展的方式,为社区居民提供优质的社区服务。”

“几米的这本漫画适合我家孙

子看吗?”“如何签约信用就医,实现无感支付……”

“摆摊呼邻里 爱心‘邻’聚力”活动上,企业展位上的“名特优”商品琳琅满目,一大批居民前来“赶集”。当天,新力公益基金会、言几又、中信银行、交通银行、上海大众交通、乔家栅、础辉实业等知名企业入驻企业展示区。这些企业均积极投身于“新企航”共建单位项目,将与邻里中心一同打造更多的共建活动。

五彩的灯笼高高挂起,将开放空间装点一新。兼具娱乐性与知识性的谜语分布在邻里互动区,有些居民反应迅速,有些居民对着谜面认真思忖,居民们共同感受着猜灯谜的乐趣。李阿姨表示:“像回到了

小时候过节一样,我换到的奖品是邻里中心特制的口罩夹,在这个大环境下特别实用。”

自 9 月起,邻里节以“喜迎进博会 欢乐‘邻’里聚”为主题开展了多样活动,设置多个分会场,发动多元主体共同参与。邻里节优秀作品征集、四史竞赛、主题开放日、音乐会等活动先后登场,将邻里情谊传遍社区。

新虹“邻里节”的举办形成了各方支持、踊跃参与文化活动的良好氛围。街道将把邻里中心打造成服务社区、居民自治、社会动员的平台,凸显社区服务特色,社企联动、传播优秀邻里文化,努力把新虹社区建设成为有获得感,有幸福感的文明和谐家园。

本期导读

全景
微视频《对话新虹人》
上线抖音

>>>P02

人口普查
350位“两员”走进新虹千家万户

>>>P03

进博专版
创五彩 享未来
喜迎进博·新虹有我

>>>P45

文化
文来实验学校
用另一种方式打开阅读

>>>P06