坚持需求导向 淞虹公寓“重建”童心乐园

绿八居民区淞虹公寓是建于上世纪90年代的商品房，建成之初有一座儿童乐园，颇受小区居民喜爱。近年来，儿童乐园年久失修，加上设施陈旧、地势低洼、地坪破损等问题，存在不少安全隐患，成了一处硬伤。

怎么办丨精准谋划

绿八居民区党支部，在推进大调研“进万家”活动中，以访谈、座谈等形式广泛收集群众意见建议，汇总群众反映最集中、需求最迫切的问题，最终形成儿童乐园修缮议案。党支部积极发挥党建引领作用，通过“四位一体”会议，下决心筹措资金尽早对儿童乐园进行修缮。

头一个问题项目预算就遇到了困难，仅仅抬升低洼地带、整修地坪就要花费数万元，这对于淞虹公寓这一老式商品房小区来说负担承重。党支部率先垂范进门入户、广泛宣传争取群众支持，并发动党员群众骨干一起做思想工作。

最终，经全体业主表决通过了儿童乐园整修方案，通过“自筹+众筹”的形式筹资。然而，第二个问题又来了，现有的筹措资金仍然无法满足工程需求，这让党支部再次陷入困境。

如何做丨创造契机

此时，恰逢小区正在推进加装电梯工程，在项目推进过程中，居民区与施工企业之间形成了共建共融的良好关系。党支部敢想敢试，计划借助企业力量，整合社会资源服务小区民生项目。党支部主动出击、积极引导，与企业达成了为民谋实事、办好事的共识，决定为儿童乐园项目出资。双方仔细认证、良性互动，加之企业老总的亲自过问，原本较为简单的儿童乐园修整项目，被提升为整个儿童乐园的彻底翻修。从整体地坪抬升到下水道改线；从添置全套游艺设施到铺设塑胶跑道；从重做路灯座椅到周边坡地绿化，最终为小区重新建造了一座精致漂亮的儿童乐园。

怎么管丨靠组织力量

淞虹公寓的儿童乐园重获新生，并有了一个暖心的名字“精彩绿八童心乐园”。但是如何将乐园纳入社区日常管理，难题第三次摆在了面前。党支部迎难而上，经过与党员、群众骨干反复商议，“家园守护组”在童心乐园开园当天就正式组建了。通过党员、楼组骨干和志愿者每两人一组，定时定点在周边巡逻，对环境、治安等进行全天候、不间断的守护，在乐园周边形成常态化的管理。最近，这支团队人数已经拓展至30余人，为了管理好这支团队，为其建章立制设立《章程》，还配备了组长和党建指导员，共同抓好队伍的管理与运作。党支部坚持一切从群众需求出发，改造一座童心乐园，解决一个民生问题；建立一支骨干团队，影响一批居民群众。在绿八居民区，党支部的组织力、感召力正在不断增强，党员发挥先锋模范作用，“管好自家、服务大家”的意识在潜移默化中生根发芽。

（绿八居委）

适老改造 为困难居民开启绿色通道

日前，绿五居民区居民徐秀英怀着感恩的心，来到上海喜雅爱心社区服务中心，送上锦旗表示感谢。

当下，社区困难居民家庭的适老房屋装修改造正在紧张有序地进行中，绿五居委经过走访排摸，发现有一户居民生活非常困难，家里几乎就是一间毛坯房。

经过评估，其装修费用远远超出上级部门给每户居民家庭核定的适老改造费用。为此，新泾镇服务办，急居民所急、想居民所想，将这一情况反映到长宁区老发中心，长宁区老发中心协同相关部门下基层召开专题现场调研会。领导们实地了解情况，当场确定为该户困难居民开启绿色通道进行适老改造，要求施工队认真做装修。

经过一个月的精心施工，适老改造工程顺利竣工，有效解决了居民的实际困难，给居民生活带来了极大便利。

（绿五居委）

20 好饰家 ANNIVERSARY 周年庆

第三届“好饰家杯”少儿创意绘画大赛

花样妈妈的质感生活

主办单位：好饰家 HOUSE & GARDEN 社区晨报

参赛要求

比赛形式：以绘画投稿的形式参加本次大赛

参赛年龄：7–12周岁（1–3年级为低年级组；4–6年级为高年级组）

绘画尺寸：16开尺寸纸张（纸质不限、作画方式不限）

画作背面署名：小朋友学校+姓名+年龄+家长联系方式

注意事项：作品需为参赛者本人原创，如发现抄袭或代笔，将取消参赛资格。凡参与者，一旦作品入选，需配合主办方活动流程，参与后续决赛活动。（本次活动仅限上海地区）

权责声明

凡报名参加此次活动的参赛者均视为同意以下权责的归属：

投稿作品的著作权（署名权除外）归属于活动主办方上海好饰家建材园艺超市有限公司、上海新闻晨报社区传媒有限公司所有，作品可能出现在现有媒体（或今后出现的媒体）的广告或节目中，或用于活动的推广和宣传。投稿的原稿不予归还。

活动进程

画作征集：3月12日–4月13日

以“花样妈妈的质感生活”为主题，通过线上媒体宣传推广和线下渠道征集画作。

邮寄地址：社区晨报报社（龙华路1887号三楼）好饰家绘画大赛工作组收。

专家评选：4月16日–4月29日

专家团队现场评选参赛画作，根据绘画主题和画作效果，挑选出实力画作20幅，入围画作60幅。（电话通知所有30名决赛参赛者。）

决赛：5月13日

现场命题，30名小朋友现场参与绘画决赛，现场角逐前三强。