2019年 4 月 24 日

本期 8 版 总第 88 期

下期出版:5月22日



扫描二维码 关注"上海社区发布" 官方微信公众号

■ 自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事 ━━━━

■新述 新泾镇党委、政府 联合出版 ■

## 新泾镇召开今年第一季度工作会议

年第一季度工作会议,回顾总结第 一季度工作落实情况,研究部署第 二季度工作,确保各项工作任务落 地落实,做出成效。会议通报了镇 党委 2019 年第一季度重点工作推 进和督察情况,并专题部署了全镇 2019年"不忘初心、牢记使命,勇 当新时代排头兵、先行者"大调研 常态化制度化工作。

镇党委书记卞晓清对全镇今 年开局工作情况给予了肯定,对进 一步做好二季度以及全年工作提 出了四方面要求。

-要统一思想,坚定信心,全 力以赴推进年度工作目标落地完 成。对待全年工作任务要充分保持 高昂斗志;充分认识工作推进中不 可测因素及问题所在:充分体现高 起点、高质量、高水准的工作要求。

二要积极施策,勇于突破,高 标准精细化推动工作任务取得良 好效果。要坚决守住工作标准的底 线;结合镇域特点,形成特色,体现 特长,努力打造各项工作品牌;敢于 迎难而上,化问题困难为突破创新 的渠道;善于总结提炼,积极加强 工作宣传和推广。



三要上下联动,左右协调,以 主动跨前敢于担当的良好作风做 好保障。在工作推进中,全镇上下 要体现不抱怨、不推诿、不指责、不

四要从严要求,抓住契机,在 完成工作任务的同时体现出培养、 锤炼干部的效果。以年度重点工作

落地落实为推动年轻干部锻炼成 长的舞台。

镇党委副书记、镇长金卫峰指 出 2019 年开局工作有点有面、稳

经济产权制度改革、经济服务工 作、财务预算执行、城区建设管理、 民生服务保障等方面工作进行部 署。全镇上下要共同努力,打好治 河"攻坚战"、生活垃圾分类"持 久战"、撤制村队"收官战"、历史 遗留问题处置"背水战"、金融园 招商引商"定位战"、社区管理创 新"前哨战"。金卫峰强调要重点 关注三方面内容,即处理好调查和 督查关系;处理好减负和增能关 系;推行项目化管理,细化二季度 目标节点。

镇人大主席人选侯学军通报 第一季度安全稳定工作情况。镇党 委委员、副镇长詹迪火总结点评近 阶段全镇实施生活垃圾分类减量 定时定点工作推进情况。副镇长谢 仁绍部署西郊金融园建设、企业服 务、社区分类治理等工作任务。

镇党政领导班子成员, 镇机 关各科室、站所、中心负责人,鑫 达实业总公司及其投资、控股企 业,实业合作公司党政负责人,居 民区党组织书记及居委会主任, 公安派出所、市场监管所、城管中 队负责人等参加了会议。

## 持续推进 引领垃圾分类"新时尚"

4月8日,新泾镇再次召开生 活垃圾分类减量专项工作推进会。 垃圾分类领导小组成员。"一办六 组"组长、各居民区书记参加会议。 会上,首先由居民区书记汇报了各 自辖区的垃圾分类工作开展情况和 遇到的问题;其次,一办六组组长解 答了居民区提出的问题,并汇报了 下阶段工作推进计划;最后,镇领导 对垃圾分类推进工作进行了再布 置,并提出下阶段工作要求。

镇党委书记卞晓清对前阶段的 工作给予了充分肯定,对下阶段垃 圾分类工作,提出了三方面要求。一 是要经受意志品质方面的考验。垃 圾分类工作是一件烦事、难事,需要 长期坚持方能见成效,因此,在工作 开展过程中,十分考验大家的意志 品质,居民区与机关上下必须秉持 坚持不懈的工作态度。二是要经受 方式方法方面的考验。在垃圾分类 工作初见成效的基础上, 方式方法 的运用尤为关键,通过借鉴好的做 法,并根据实际情况不断改良,才能 让垃圾分类工作更进一步。三是要 经受协调能力方面的考验。机关各 部门在明确责任分工的基础上,要 以较强的协调能力及良好的问题处 理机制来应对垃圾分类工作推进过



居民区开展垃圾分类"定时定点"投放

程中所遇到问题和瓶颈, 充分疏通 工作环节,努力推进工作进程,使垃 圾分类工作再上新台阶。

镇长金卫峰指出,要做好垃圾 分类工作,一是要做好、做足准备工 作。不论硬件软件,都要像备战中考 高考一样全力以赴,以达到创建垃 圾分类示范镇的工作要求。二是要

健全责任机制,并精细化地进行落 实。居民区在垃圾分类工作中遇到 问题,可以直接反映到具体职能部 门,相关职能部门要及时给予解决 方案。三是要发动居民区上下统一, 发挥"四位一体"作用。联合社区民 警及城管力量,共同参与垃圾分类, 同时,党员干部要起带头作用,由点

及面传播垃圾分类知识,通过宣扬 居民区内的创新做法及突出的个人 事迹, 营造开展垃圾分类工作的良 好氛围。

在镇党委、政府的领导下,3月 31 日前,新泾镇33 个居委会122 个小区全面实行"定时定点"垃圾 投放工作后,现已初见成效。





扫描二维码 关注绿色新泾微信公众号