

记忆新泾

长毛兔给我上了一堂“市场经济学”

文 郭林福

上世纪80年代初,长毛兔一度成为农民致富的“宠儿”。长毛兔全身雪白,两眼呈粉红色水晶状,体重约3公斤左右。它的毛长约4至5厘米,每年可剪毛2至3次,每次产毛约200克,品种优良的兔毛每次可产毛300克以上。兔毛可和羊毛混纺,也可掺加羊毛后与腈纶等化纤混纺,制成的兔毛衫或混纺毛衫,当年流行国际毛纺市场。当时,兔毛的收购价奇高,毛贵兔俏,长毛兔种兔更吃香。

1984年我在新泾丝织厂工作,厂对面的哈密路300号“新泾乡生产资料门市部”开始收购兔毛,主要供外贸出口。开初的兔毛收购价是,一级兔毛1公斤收购价200元,二级兔毛1公斤160元,三级兔毛1公斤120元。当时职工每月工资也

就四五十元。兔毛收购价像一块诱人的红烧肉,引得大伙口水直流。

丝织厂最早养长毛兔的是电工组的阿桃、阿发、阿龙和司炉间的小徐等几个同事,他们掘到了发家致富的第一桶金,最早成为职工队伍里的“万元户”。那时同事们聚在一起,就是谈“养兔经”。什么品种的兔子产毛率高,吃什么料,喂什么草,笼舍怎么做等等,交流切磋,津津有味。没养兔的在一旁听得入神。最引人的是阿桃在南翔以1000元的价格购进了一只种兔,体重约5公斤。据说一次产毛可剪300克以上,大家都争先恐后地到他家去开眼界。

随着养长毛兔发财被“神话”,越来越多的人开始加入养长毛兔的行列。我也心动了,和妻子商量决定也养长毛兔,到小徐家里买了一对半大的“少年兔”,两对刚断奶的“婴儿兔”。笼舍先建在楼下的客堂间

里,用红砖垒了几个笼舍,用废旧旧拔棒订成兔笼的垫子,用混凝土做成兔食盆,用细钢筋做成兔笼的门。兔的草料可放在门上的斗斗里,既干净又省料,兔子吃起来也干净。每天早晚都要精心喂草料,观察每只兔子成长状况。下班后第一件事就是到田间、宅前屋后割草,晚上必须认真地清扫兔舍。憧憬着兔宝宝快快长大,多多产毛,让我也早日加入“万元户”的行列。

三个月养下来,“少年兔”变成了“壮年兔”,两对“婴儿兔”成了“青年兔”。第一次剪下的兔毛,卖了80多元。嗨!大大超过了我一个月的工资。夫妻俩兴奋之余,决定扩大规模,在刚落成的新楼房里辟出一整间做饲养房,足有26平米,添置了24只兔舍,全部水泥预制结构,在当时可谓下足了本钱。建成后,既规模又气派,先前的两对“少年兔”开

始繁殖小兔。对待刚产子的母兔要像照护产妇一样精心伺候,吃的食料加了豆饼、米糠、玉米粉、鱼粉等,再加婴幼儿吃的奶粉,增加母兔的营养。很快,除了养满24只兔笼,我还以60元一对的价格出售了几对刚断奶的小兔,每次卖兔的钱到手,心里那个高兴就别提了。

然而,养兔发财致富的“梦”刚开始,兔毛的收购价开始一路下滑。原来200元一公斤的一级兔毛一下子跌到120元一公斤。还像股票市场进入熊市一样,每月都在下跌,直到一公斤兔毛只卖40多元。养兔已无利可图,甚至入不敷出。小兔子送人都没人要了,大兔子拿到市场上当鸡一样卖,让人宰了吃。卖不掉的自己宰着吃,小孩子吃兔肉都吃腻了,大人就骗他说是大排骨肉。疯狂的养兔潮渐渐的恢复了往日的平静。

疯狂的养兔潮兴起衰落,印证了市场经济的发展规律,记得政治经济学课本上有这样一段话“价格随着价值规律不断的上下波动……”在创业和投资中,谁在时间节点上抓住了这个规律,谁就是成功者。长毛兔给我上了一堂活生生的“市场经济学”。

新泾,因河得名,自开埠以来一直是申城西部的文化、经济、交通枢纽。“记忆新泾”栏目,由新泾人真实讲述新泾历史的记忆。如果你也有关于新泾地区的回忆,欢迎投稿。

书面稿请寄:徐汇区龙华路1887号3楼新泾社区晨报
电子稿请寄:
chenyulei@sqcbmedia.com

光影
饕餮

1



2

1、《黄山日出》
阙江燕 摄2、《托马斯全旋》
陈建 摄3、《全神贯注》
郭笑琛 摄

3

【诗歌】

七绝 晨读

文 刘祖年(淮阴居民区)

月落晨曦百鸟啼,
金钟报晓有雄鸡。
黎明即起勤耕读,
老叟身衰志不迷。

七律 米寿自吟

文 刘祖年(淮阴居民区)

鹤发童颜气色红,
挥毫泼墨越时空。
低吟小曲三分醉,
浅唱儿歌一点通。
信步青山观夏景,
欢游碧水赏秋枫。
夕阳何惧桑榆晚,
皓首轩昂面向东。

踏莎行 端阳安康

文 刘祖年(淮阴居民区)

艾草香笳,菖蒲宝剑,龙舟竞渡
飞天梭。

新榴花叠满江红,徐风拂面游
人脸。

静坐书房,奔跑食店,尝鲜米粽
妻思念。

南柯一梦醒来时,夕阳光照庭
院艳。

【生活随笔】

文 王士雄(天山星城)

天山星城之美,十八万平方高楼林立,三万平方绿树成荫,处处亭廊似画,青林入镜,静谧如诗。

在我眼里,那散落小区的人文风貌,绘绣身边的阿拉故事,亭文化、梦家园、连心石、同心路、厅上添花、知识大道……这些可“阅读”,徐徐铺开的美景,更是意韵与风情,灵动与悠然,新景夺人。我们小区荣获上海市居民自治示范点,不少来到天山星城的人感叹:这个小区景色不一样,气质不一般!

小区东南侧,有段短短约2米的小道,这里有个“楚汉之界”的故事。原来,道南以农民动迁房为主,道北以白领商品房为主,两面形态差异明显,由于诉求习惯、行为认知、文化差异,成了“松散无序、众口

难调、矛盾不断”之地。以物业费为例,白领需求,服务周到高档点;农民希望,勤俭朴素廉价点;居委想法,两头兼顾磨合点。七年前,这里中间还有一道隔离网,有人风趣地称“一国两制”呢!当时,居民区还总有不同声音的火花,步调不一的碰撞,新建的党组织无不在努力寻觅,探索属于混合型居民“心连心,手牵手”的共鸣,听民意,启民智,拆围墙,这不仅是物理上的围墙,更是推倒了大家心里上的隔阂。同时,解难题,铺通道,建成了这段“连心路”。后来还因势利导,因地制宜,因陋就简,筑造新景,搬动了六块石头,移种了一棵铁树等花木。书法家老张,用红漆挥毫“连心石”,象征南北融合,坚如磐石,从民间土壤汲取营养,凝练小区独特人文,形成居民清晰表述,展现了一个有魅力、有活力、有温度

的人文故事。每当我穿梭其中,常会心一笑,浮想联翩:海纳百川的上海,开明睿智,大气谦和啊!

南北楼设计时,可能考虑不周,中心绿地没考虑通道,南面居民到天山路,要绕一个大圈,为了图方便,总有人走捷径,穿越绿化带,铺好的草坪,过不久,又被踏出一条小路,也引来商品房居民的投诉。对此居民区党总支广泛听取意见,召开听证会,沟通协调,在小区道路绿化改建中,开辟出一条120米的石板小道,曲径通幽。这下,大大方便了居民的南来北往,大伙戏称“为民路”“利民路”“便民路”,最终赋名“同心路”。而且,还在路北端草坪上,用花草精雕细琢一个爱心的景观,爱心内铺上细白卵石,晶莹剔透,熠熠生辉,里面将76块手掌大小的卵石,又搭成2个爱心,组成了

三个的爱心,一幅美不胜收的图案,引人入胜。几十位居民闻讯赶来,大家纷纷拿起了彩笔,有的在石块上写“爱心”,有的画“连心”,有的描“红心”,真是五彩缤纷,心心相印哦!一道美景呈现个性化的视角,通过细节和局部,制造熟悉的陌生感,生动的活力感。

天山路北门,因地铁和缤谷广场二期开张营业,南北门穿行人数量激增。因位置特殊,交通便利,外来穿行买菜者、赠停购物者,乘坐地铁者,堪称车水马龙,成了“公共”通道,业主缺乏安全感,意见大,呼声高。面对难点,小区经反复征询,仔细研究,还组织与小区微信群群主等三十多位居民对话,在北门安装单人旋转门,凭卡出入,限制外来人流入。一开始,多次出现冲突,有人甚至打了110,居委、业委会迎难而上,坚持实

事求是的态度,不推诿,听意见,改方案,如育婴车、残疾车开门放行,严重堵塞时,开门缓解等措施,最终,形成合力,并增添一扇边门,行人减少了、居民习惯了、抱怨声少了,不少居民点赞:可圈可点的“聚心门”!这又将是塑造的新题材、新景点。可以预见,新故事和观赏性有机统一,注重精神叙事和灵魂叙事,犹如一股清流,令人感叹不已。

故事总有印记,人文记载时代。家园里,这一幅幅好风景,更有好故事,我们通过故事挖掘的深度、故事开拓的广度、故事人性的温度,把居民引进来,探索小区人文新景观,营造绿色视野新空间,让人仿佛回到了那些动人的往事,在景观本身中呈现和回答。

阿拉故事多,春色花满园,改革开放春天里故事的一个缩影!

阿拉故事“绣”家园