

# 有序推进复工复产 奋力保持经济平稳运行

## 市、区领导实地调研新泾镇企业

随着一些企业陆续复工复产，新泾镇在打好疫情防控阻击战的同时，也积极打好经济保卫战。

新泾镇企业是如何一边防控疫情，一边加快生产的？日前，市、区领导实地走访调研了新泾镇部分已复工的企业。

### 党建引领 整合资源形成合力

4月9日，上海虹桥商务区管理委员会党组书记、常务副主任闵师林赴长宁西郊金融园（西郊国际金融产业园）走访调研。新泾镇党委书记卞晓清、新泾镇党委副书记、镇长金卫峰陪同调研，并详细汇报了金融园入驻企业情况及推进园区建设中遇到的难点问题。

闵师林认真听取汇报，并对长宁区、镇两级全力支持西郊金融园的建设工作给予充分肯定，对新泾镇在疫情期间，防疫与经济工作齐抓共管、齐头并进表示赞许。对未来的西郊金融园建设，闵师林指出要加强与虹桥商务区管委会各部门的联动，更好发挥党建引领作用，进一步统筹各方、汇集资源、形成合力，加快推动金融企业入驻率指标的完成，开创西郊金融园工作新格局。

4月9日上午，区委组织部三级调研员、上海凝聚力工程博物馆馆长方卫星一行，走访调研新泾镇企业上海智海扬涛广告有限公司，听取企业关于推动经济社会发展的意见建议，了解企业疫情防控和复工复产情况。

上海智海扬涛广告有限公司执



闵师林赴长宁西郊金融园走访调研

行董事施文海首先介绍了企业的基本情况，以“策略、创意、整合、执行”为宗旨，深耕汽车、金融领域的广告传播。防疫以来，企业充分发挥主动性，在人员管理、复工防疫、物资供给等方面采取实际举措，突破客观困境，以最快速度投入复工。

当前，企业发展面临着巨大的考验，方卫星提出，今年的经济发展压力更胜于以往，但“危与机”并存，要更好为企业提供服务，把行业企业凝聚在一起，在党组织的引领下共商、共建、共治。

### 精准帮扶 为复工复产加把力

4月1日上午，区委常委、组织部部长宋宗德，组织部副部长、区社工委书记白燕一行走访调研新泾镇规模企业上海申通德高地地铁广告有限公司，了解企业疫情防控和复工

复产以及党员在防疫中发挥作用的情况，听取企业负责人关于推动经济社会发展的意见建议。

申通德高总经理周倩介绍了企业防疫以来三个阶段的工作和近期统筹做好防疫、复工的相关情况。她表示，疫情初始，公司就成立了工作小组，制定方案、排摸情况。目前在政府的支持下，恢复正常运营，尽力降低企业损失，申通德高感谢户管所在地新泾镇对企业的关心和切实的服务，同时表达了对未来发展的信心。

宋宗德指出，疫情发生以来，申通德高带领企业员工群策群力、守望相助、主动作为，及时响应政府号召并转化为企业的具体行动，积极策划、开展公益宣传，既是企业应对疫情的自我修复、主动作为，也体现了媒体人的社会责任与担当，弘扬了正能量。

白燕从立足传媒广告行业，建立一个整体服务专属团队、罗列一套服务清单、形成一份决策咨询报告、合作一些跨界项目等“四个一”运作方式的角度，力求搭建平台，沟通信息，加强服务。

3月31日上午，长宁区副区长、长宁公安分局局长祝新军在新泾镇党委副书记、镇长金卫峰陪同下，

走访新泾镇规模企业上海金贝摄影器材实业有限公司，公司负责人叶晓春陪同调研。本次走访主要了解企业复工复产情况及疫情对企业的影响。祝新军在听取了企业介绍后，对于企业能够在疫情期间抓住机遇开展新的业务表示肯定，同时也鼓励企业坚定信心，与各相关部门沟通协调走出疫情带来的困境。



宋宗德调研走访申通德高



祝新军走访上海金贝摄影器材实业有限公司

## 临空园区按下复工复产加速键

眼下，春暖花开阳光明媚，疫情防控形势向好。在虹桥临空经济园区，地铁口、人行道上，人头攒动好不热闹；餐厅、咖啡店里，充满了烟火的气息……临空园区共有实地办公企业逾千家，目前均已通过各种形式复工复产。

前期，临空园区聚焦60家不同类型的企业开展了问卷调查，通过深入的数据调查，精准看疫情对企业的影响范围和程度，在吃透各级各类帮扶政策的基础上，制定梳理“政策兑付清单”，做到企业适用的政策逐条匹配、应享尽享，并通过申报指导到兑付跟进的全流程服务，让诉求“上得来”“接得住”，让政策“下得去”，积极引导企业把握大势，主动从大变革中捕捉机遇、创新求变，撬动新增量、新潜力、新动能。

### 企业危中寻机 逆境突围添动能

疫情发生以来，线下实体店冰封、外贸工厂订单取消、库存大量积压……服装行业的痛，不言而喻。园区企业报喜鸟及时应变。在2月初，报喜鸟控股上海宝鸟服饰有限公司就受到了上海经信委委托，紧急在上海松江区工厂成立隔离衣生产线。除了隔离衣，他们还生产口罩。在隔离衣及口罩的制作中，报喜鸟充分发挥服装企业的优势，生产过程严谨高效，力争分秒，助力国家抗击疫情。

受疫情影响，线下实体店消费



报喜鸟成立隔离衣生产线



指导企业申报填写租金减免材料

者骤减，线上消费、年轻化消费成为企业的驱动力。对企业来说，此时抓住市场风向大力投入数字化、拥抱新零售，就是创造新的增长机会，报喜鸟充分运用天猫、京东、抖音等平台，邀请设计师、员工、老板等进行直播带货。报喜鸟凤凰国际本部旗下品牌HAZZYS，每月直播28天，通过京东和天猫双渠道全面开展，顺应市场变化。3月17日，报喜鸟本部邀请明星袁成杰直播，当日开

播3小时便吸引了超10万人次观看，互动次数超过30万，进入当天排位赛—服饰赛道排名前十名，成为了报喜鸟新零售变革进程中的重要节点。

报喜鸟的网上直播销售是园区企业从线下到线上发力的缩影。无独有偶，园区企业携作为旅游行业龙头，开启了史无前例的“旅游复兴V计划”，近期更是借助政企合力共筑旅业命运共同体，携集团董事长主席梁建章身体力行以“预售+直播”的创新形式引领中国旅游业复苏浪潮，振兴疫情影响下的旅游经济、中国经济；园区诺富特酒店和主打养生牌的阿纳迪酒店，都推出了餐饮在线预订，无接触式配送的服务。园区企业从迅速的产品转型，到市场复苏的云直播，也为稳住疫情、稳住人心，注入了无穷动能。

### 楼宇精准施策 注入复工“强心针”

如果说企业是复工复产的风向标，那楼宇就是园区复工复产的晴雨表。作为园区“网红地标”的SkyBridge HQ天会商务楼宇，拥有震撼的外观设计和丰富的空间变化，超前卫流线型建筑外观宛如4列巨型高铁蓄势待发，正如我们在这场战“疫”中看到了他们跑出了复工复产的加速度。目前天会商务楼宇内企业复工复产率接近100%，餐饮行业复工率100%。

天会商务楼宇内有260余家企业，员工上万名，在线旅游企业、政策咨询企业、互联网企业居多，楼宇分布广、企业众多、员工基数庞大，楼宇疫情防控面临压力和挑战。秉承着“只有安全的楼宇环境才能为企业、员工们提供安心的工作环境”理念，近期天会发布最新“防控疫情官方手册”，严格把关开业商铺、加强物业内部管理、加强流动人员管控、公共区域清洁消毒，科学防控不松懈，尽全力为楼宇企业解决后顾之忧。

对企业来说，租金减免犹如雪中送炭。3月初，位于虹桥国际科技广场的部分企业收到了来自临空的租金减免通知，这让企业倍感温暖。临空公司作为科技广场部分楼宇物业的业主，第一时间派专人主动对接自有产权楼宇内入驻企业，宣传减免中小企业租金相关政策，悉心指导企业进行申报填写，并帮助企业在规定时间内完成材料递

交，为受疫情影响生产经营困难的中小企业传递关怀、提振信心。

### “园中园”精细管理 当好服务“大管家”

临空园区内的园中园，也是疫情防控和复工复产的“闸门”。在园中园，企业都已复工，商业街全面恢复营业。除了做好防疫工作，他们更加注重管理模式，稳固日常秩序，全心守护企业复工。

中关村·虹桥创新中心全力以赴，为企业员工筑起铜墙铁壁。在人员数据跟踪管理方面，对所有车辆及企业员工实行电子二维码管理，并逐一排查企业外籍员工并协助监督隔离情况；在安心餐饮方面，在加强餐厅、食堂及便利店的安全检查外，针对中午有用餐需求的企业，提供上门配送服务，保障用餐安全；早高峰时期，志愿者们齐上阵，管理人流车流进出，拉起园区防疫复工安全线。

IBP虹桥国际商务花园启动防疫+管理模式，稳固日常秩序，全心守护企业复工。一方面，对符合条件的中小企业进行租金减免，对咨询及申请租金减免的每一家中小企业进行上门走访，做好各类政策解读及提供申报材料的工作，以实际行动积极履行国有企业的政治责任和社会责任；另一方面，完善配套服务保障员工需求，保障防疫期间的班车运营、员工就餐，为企业和员工解决复工后顾之忧。