



## 【记忆新泾】

## 新泾畜牧业的发展(三)

文 高荣华(欣宏律师事务所)

新泾公社多种经营办公室(以下简称公社多办)的船队,随着公社多办汽车数量的增加,部分大队和生产队也购置了汽车,改装成槽车后专门运输浆水,公社船队在业务减少后不久被解散。

公社多办汽车经常要到苏浙二省装运苗猪和青年鸭,要到全国各地装运饲料。在计划经济时期,因外地农副产品要比上海丰富,价格也便宜,公社多办同事或亲戚朋友会经常委托多办的采购员或驾驶员捎带农副产品。尤其在办婚丧喜事时,因农村习俗要摆三天排场,故捎带的东西更多,比如到浙江带瓮头黄酒、茶叶和活的湖羊,到安徽带小

花生和剥壳花生米,到江苏带草鸡和整只猪腿,到河南带芝麻油和花生油,所以公社多办的采购员和驾驶员十分吃香。

但带粮油制品还存在一定的风险,有次多办汽车在安徽买了2麻袋花生米装在车厢的底部,被安徽全椒乌衣粮食检查站发现后连车带人扣押。公社多办领导在接到长途电话后,让我到公社粮管所开好证明,连夜坐火车赶到南京,天亮后再坐长途汽车赶到全椒乌衣,出具粮管所的证明才得以放行,耽误了一天行程。

在我国改革开放之初,国人到全国各地游玩是种奢望,但在公社多办的采购员要经常到全国各地出差,工作之余可顺便到各地的名胜

古迹走一趟,因走过“三关六码头”,经常被人称为见多识广之人。

我进公社多办工作后的第五年初,随着农村深化改革,新泾公社成立了副业公司,我被调入新泾公社副业公司工作,因副业公司兼有公社畜牧生产计划行政管理和为基层畜牧生产提供生产服务的双重职能,使我对新泾公社畜牧业生产和经营有了新的认识。

现在新泾镇内到处都有商业网点,但在人民公社时期,每个生产大队只有一家供销社设立的下伸店,以解决农民日常生活用品需要。农民要吃荤菜,要么到北新泾,要么到程家桥,还有到长宁天山的几个菜场。

在新泾副业公司初期,国家对郊区畜牧业生产还要下拨生产计

划,计划内农副产品由国家包销,副业公司既要负责安排生产计划并组织畜牧业生产的实施,还要行使对所属企业行政管理的职能。随着新泾公社畜牧业规模的扩大,为解决超计划猪禽蛋产品的出路,新泾副业公司决定筹建“新泾农工商经营部”,自产自销猪禽蛋,跨出了农民经商的第一步。

在农工商经营部筹备选址时,哈密路205号房屋在北新泾镇东大街口,该房屋原系北新泾卫生院联合诊所。因空置多年,经副业公司与卫生院协商后,卫生院同意将房屋租借给副业公司,开设农工商经营部。

在计划经济年代,城市副食品要凭票供应。农工商经营部为了自产自销猪肉,就在哈密路可乐

路口建造小型屠宰场,生产线是原北翟路肉联厂在搬迁后的闲置设备,安装调试生产线的是北翟路肉联厂退休的师傅。农工商经营部的职工不会杀猪,就向曙光三队借调曾在北翟路肉联厂屠宰工指导杀猪;不会斩肉,就聘请菜场肉摊退休工人到农工商经营部进行传帮带。

农工商经营部销售的肉和蛋是议价商品,无需凭票。因为卖的是热气肉,蛋也要比菜场新鲜,对周边居民还是有相当吸引力的。农工商经营部经营不凭票议价商品,国营菜场经营凭票平价商品,这种双规制并存的经营模式,是改革开放初期计划经济向市场经济过渡期间的特有产物。



## 【关爱下一代】

文 周颂鲁(淞二居民区)

“引导青少年扣好人生的第一粒扣子”是习近平总书记的嘱托,也是关心下一代工作的职责所在。为了做好这件天下最美的事,新泾镇关工委始终将思想道德教育摆在第一位。2005年以来,他们在长宁区关工委系统的7次评比中,连续摘得7个“先进”。党的十九大以来,镇关工委不忘初心、牢记使命,构筑“主阵地”、打造“主渠道”,将关工委的小课堂和社会实践的大课堂结合起来,以新作为回应新时代,在青少年思想道德教育的领域中进行了新的探索。

这些年,新泾镇关工委为什么要把“立德树人”确立为思想道德教育的主阵地?决心来自两个方面。一是时代的需要,中国特色社会主义事业伟大而艰巨,需要几代人的接力奋斗。青少年处在人生的“拔节孕穗期”,尤其需要“立德树人”,引导他们成为合格的中国

特色社会主义事业的接班人。二是现实的需要。在日常工作中,确实有少数居民区关工委忽视了思想道德教育的引领。比如,同样是包粽子、吃月饼的民俗活动,往往只停留在游戏的层面上,忘记了将优秀的民俗文化作为发扬中华精神、弘扬传统美德的切入口。这样的“忽视”虽然无意识,但恰恰暴露了某些关工委“立德树人”的办法不多。

要筑牢“主阵地”,不能没有“主渠道”。如何打造无愧于新时代思想道德教育的“主渠道”?镇关工委用总书记的指示精神统一思想。习近平同志“引导青少年扣好人生第一粒扣子”等指示,语言精辟、内涵丰富。随着学习的深入,他们找到了青少年价值观形成的规律,理解了思想道德教育的重要性和特殊性。与此同时,镇关工委又从调查研究中拿主意、找思路。他们深入居民区访谈、实地考察、调阅存档的有关资料。不仅总结了

“中华魂读书活动”、“青少年快乐书画苑”等近期的工作品牌,还重温了淞三的“小虎队”、北虹的“邻居课堂”、淮阴的“烛光育苗驿站”、福泉的“70·12悦读小组”、淞二的“金鸡雁快乐园地”、平塘的“红旗飘飘梦之队”、怡景苑的“钱老师课堂”等以往的工作经历。抚今追昔,感慨万千。那些曾在创新、坚守中唱响的好做法和好经验,拾遗补缺、不断优化,又成了新时期关工委工作的可用之材。一条“高处着眼读好有字之书”、“实处着手用好无字之书”的“主渠道”清晰地展现在了大家的眼前。

青少年处在价值观形成的关键时期,仅仅“养成读书习惯”、“提高阅读水平”是远远不够的。为了引导青少年树立正确的人生目标,镇关工委每年都要依托区关工委的“中华魂”读书平台,将读书活动覆盖全镇33个居民区关工委。他们组织青少年共同阅读由区关工委编撰的系列读本:《学习英

雄模范,感悟使命担当》。在充分阅读的基础上,用征文和演讲两个环节,将读书活动引向深入、推向高潮。这种“高处着眼”,从“平面”走向“立体”的读书理念,体现了新时代思想道德教育的新要求。

在读书活动这出全年的重头戏里,镇关工委的重点是做好读书辅导员的培训工作。这些辅导员大部分来自居民区的“五老志愿者”,年龄、学历、健康状况不一。为确保培训工作的高水平,镇关工委充分发挥特级语文教师、读书指导组组长庄关通的特殊优势。几年来,在庄老师的指导下,辅导员的整体水平有了提高。一支以镇关工委七大组长和居民区关工委常务副主任为代表的骨干辅导员队伍业已形成。他们方法不一,风格不同,但都能给予孩子们以信仰的力量。镇关工委因势利导鼓励个性化探索,辅导员们取长补短、共同提高,促进了全镇读书水平的良性循环。(未完待续)



## 【诗歌】

七律

## 夏日即景

文 刘祖年(淮阴居民区)

静卧高床入梦乡,天青雨止碧荷香。横斜阡陌鱼游水,直耸厅楼燕绕梁。雅室烹茶心静穆,闲庭种竹志昂扬。枇杷告别杨梅紫,晚景红霞映夕阳。

醉蓬莱

## 赞淮阴社区

文 刘祖年(淮阴居民区)

看新泾美景,竹影婆娑,碧天如水。里弄街坊,送居民欣喜。柳绿桃红,广栽花草,树画墙高砌。玉宇无尘,宣扬好事,表彰安治。

静坐神怡,暗吟清韵,夜色澄鲜,晚风声沸。深宅房中,有老人酣睡。漫步院区,美女群舞,奏管弦心倚。盛世升平,温馨家室,吉祥和气。”



## 【生活札记】

## 小巧玲珑的“手持小电扇”

文 黄发明(林泉居民区)

上海的夏天,街头流行招风纳凉的新玩意——手持小电扇,成了夏日街头一道新风景。

顾名思义,“手持小电扇”是拿在手里的小型电风扇,结构简单,小巧玲珑,携带方便,风量温和。正因为这个小玩意,轻巧、实用又时尚,所以,受到不少女性的青睐。你看,在候车厅、菜市场、商场里、公交车、地铁车厢,甚至在红绿灯的路口,都可看到那些青春少女,风仪少妇,乃至时尚年长妇女,都手拿一把“手持小电扇”,享受清风凉意。但不见帅哥、大叔,乃至老伯们,也手持这玩意儿的,或许男人不怕热,抑或怕人闲话“娘娘腔”。

家中媳妇,追求时尚,也有一把玫瑰色的“手持小电扇”,并在婆婆面前卖弄招摇。婆婆见了连说:“漂亮又时尚,方便又实用!”还说:“婀娜多姿,风情万种。”看了又看,试了又试。媳妇心领神会,第二天,就在网

上订购了三把,分别送给婆婆和自己母亲,另外一把通过国际快递送给正在大洋彼岸读研的女儿,当女儿收到这个礼物后,立即发微信给母亲:“谢谢妈妈,太喜欢了,在大学里,还没见到女同学有这个小电扇的。”

自从妻子有了这把“小电扇”,出门时,她的包内三样东西不能少:钱包、手机和小电扇,还不时在朋友面前炫耀,并说:“快叫你们的女儿、媳妇去买呀!”还风趣地说:“动作要快,慢了买不到的!”自从有了这把小电扇,乘公交、坐地铁、去商场,甚至在行人道上走路,都离不开它,就连晚上睡觉,关了空调,把小手扇放在床头柜上,对着自己扇,她赞美道:“多吹空调会得感冒、空调病,小电扇,风量温和,不会伤身,太喜欢了。”自从有了“小电扇”,把我当年从苏州买来、当作生日礼物的鸳鸯戏水拉花檀香扇束之高阁,打入“冷宫”。

真是:“手持小电扇”,美观又时尚;夏日随身带,时时有凉风。



## 【生活随笔】

## 别样“家书”

文 陈月芹(双流居民区)

家书是炎黄子孙珍爱之物。诸葛亮《戒子书》千古传诵,《曾国藩家书》万人敬仰。网络时代,手写、邮寄家书已经少见,可有别样家书?

一位老师85岁高龄,得悉新婚不久的外甥夫妇双双患绝症住院。因在外地,不能天天去探视,便日日发一段微信或视频、语音,询问病情,鼓励打气,提供求医问药信息,连续四个月没有一天间断。最终,那对年轻夫妇英年早逝。追悼会上,老师从四个月的往来微信中择其精华当众播放、朗读,全场人员肃然聆听,无不动容。死者双亲更是感激涕零,悲切放声。犹见骨肉音容笑貌,更见长辈慈爱胸怀。这是新时期的电子家书。

一位作家在父亲节那天,以“很想再挨爸的骂”为题,回忆父亲。写到:“爸活着,写了诗给他看,只要一不入他的眼,就会骂:狗屁不通,去改!文章发表在报上,他也会挑出错了

的标点符号骂:你是小学生?出了书,有错字,他又骂:你还算是个作家?那时觉得好委屈,如今,谁会对我这么挑刺呢?”又写道:“整理爸的遗物,看着他的照片,摸着他的衣物,读着他的诗,还有我不了解的那些来信里叙述的故事……我一次次地哭,哭得难以抑制。”字里行间,充满对父亲的深厚感情。父母的养育之恩,我们感同身受。那父亲的骂声,父亲的遗物,不都是一封封无形的没有邮寄的家书吗?

今年初新冠病毒肆虐,武汉告急。那时候,武汉的疫情动态,牵动着全国人民的心。此时此刻,我们更能体会杜甫写下“烽火连三月,家书抵万金”诗句时的心情。疫情面前,哪小家天下?报纸上、电台里的每条相关新闻,逆行英雄们公开的每篇日记、每声语音都成了全国人民千家万户共同的“家书”。

家书,是连接亲情的纽带,是家风家训的载体,是中华文明的一座宝库。与时俱进的别样家书,同样是我们的无价之宝!