

主笔记

数据信仰和情感膜拜

智能管家 沉浸式体验

人工智能大会金融创新频出

□记者 崔烨

对金属的信任让黄金成为货币，对政府的信任让纸币成为法币，对密码的信任让数字成为资产，源头都是用户选择和共识机制。而当下，数据信仰已经成了新一代喜怒哀乐的源泉。

刚刚在上海结束的世界人工智能大会集结了国际国内最炫酷的技术和产品，但即便电脑日益智能，每天全球仍有成千上万重复劳动的工作者替电脑完成它们做不了的工作——这些人被戏称为互联网“工蜂”，比如要训练人工智能什么是吻戏，就需要有一位人工智能标记员每天在海量的影视作品里标记出吻戏——电脑仍然需要先在人类的帮助下进行学习和“消化”。

企业经营者尤其是消费品行业的 CEO 也对数据给予了前所未有的重视，因为基于大数据预测的结果与实际越相近，就意味着企业能够在越大程度上优化供应链，降低成本，获得更高的利润与生产效益。然而，市场上从来不存在能够 100%精准预测未来销量的消费品企业，这就开始考验老板的另一种能力——

微软 CEO 萨蒂亚·纳德拉在今年的世界移动通信大会（MWC）上分享了一个领导者需要做到的三件事，第一件事就是领导者需要提供明确性：“领导者要有这种惊人的、不可思议的能力，能使一种不存在的情况变得清晰。把企业带入一种本质上不确定、模棱两可的情况，就不能声称自己是领导者。”在他看来，要成为一名领导者，必须要在没有任何东西存在的情况下提供明确性。这是任何领导者都应该拥有的最重要的特质，但它往往被低估。

去看任何一家成功的公司，都有一个强有力的领导，下属自愿向他（她）投入认可、爱戴甚至崇拜，并且愿意为之付出。而这种比较主观的感情当然不仅仅存在于职场，情人间更是如此，如同小龙女见到了杨过，不管多少人，他们手拉手自顾自说话。看着对方，就忘了身边还有多少人。

爱人或情人之间的关系，就像是你有一个痒的地方，有些人很懂得怎么去抓痒，但抓完之后你还是会痒；有些人就会让你忘了痒的地方；又或许两个人的关系发展到一个阶段痒的时候自己抓，不用假手于对方。这种状态就是：“我知道你喜欢我”——多么自信满满、毫不扭捏。

而公司与客户的关系同样也离不开情感认可。在小红书上，爱买马仕的攻略不像其他品牌一样讨论哪里可以买得便宜，而是告诉你你要穿什么样的“战袍”，表现出怎样的举止，才能让爱马仕的店员觉得你配得上这个品牌，肯把包包卖给你，而不是配它个几十万的货。

回到经营话题，无论是客观的“数据派”，还是主观的“我喜欢”，产品让人上瘾，公司有文化，这两点对于消费品公司来说都很重要。而支撑这两点的，是包括领导者与执行者在内的共通品德：做事彻底、谦虚谨慎、全身心投入。

崔烨

eyiluc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。

□记者 崔烨

在最近闭幕的 2019 世界人工智能大会上，“AI 赋能”已经充分运用到金融机构的产品业务端，以更“贴心”更高效地服务好消费者。

AI 医疗提高诊疗效率

在平安好医生展区，一款与医生做“朋友”，将优质医疗资源带到用户身边的产品引起了现场观众的广泛关注。据悉，私家医生是平安好医生在 2019 年正式推出的战略级产品，通过一对一专属私家医生，和全国排名前 100 家知名医院的名医组成的专家团，为儿童、成人、老年人以及慢病患者提供 7X24 小时全方位、高品质的医疗健康服务。

在“私家医生”的背后，除了优质的医生团体外，还有一个特别的身影——全球领先的 AI 辅助诊疗系统——“AI Doctor”。作为平安好医生在 AI 医疗领域的重头戏，AI 辅助诊疗系统已应用到平安好医生自有医疗团队全部科室及近 150 家线下医院，累计覆盖超 3,000 种疾病，并在平安好医生多达 5.3 亿人次咨询数据的训练下持续优化，先进的 AI Doctor 以极快的速度和高精准度大幅提升医生的诊疗效率，确保熟人般“私家医生”提供优质高效、贴心周到、个性精准的健康服务。

除了“私家医生”以外，平安好医生还在现场展出了 AI+ 医疗成果的诸多黑科技——“一分钟诊所”、互联网医院、“药店

云”、脉诊仪以及包括健康智能手表、智能血压手表、智能水杯、血糖仪、智能体脂秤在内的智能设备，覆盖健康管理下的各类场景，为现场观众带来了诸多惊喜和赞叹。

5G 商用时代支付力更强

在“人工智能创新成果 Show”上，汇付天下副总裁姜靖宇就“人工智能创造支付新能力”话题作深度解读。他表示，人工智能在商业应用领域能起到三大作用，即对场景的扩展与增强、对运作能力的提升以及对业务态势的把握——随着 5G 商用时代的到来，AI 技术还将大力赋能商业，拓展新的场景，创造新的商业模式；而以智能客服、无人零售为代表的典型应用场景已广泛融入各行业，改善客户体验的同时降本增效，在运营能力的进一步提升方面有着极大潜力。

据悉，汇付天下通过对自身案例的分析，基于大数据分析的智能风控以及反洗钱、反欺诈系统的实时交互与联动已在公司业务发展中扮演不可或缺的角色——而这些能力则离不开公司对人工智能技术，尤其是针对其应用场景的研究与探索。

作为公司应用人工智能技术的“集大成者”——“智·汇管家”能为新零售、教育培训、餐饮、物流、大健康、航空旅游等领域的商户提供聚合支付、统一对账等一站式金融科技解决方案。其强大的账户能力，其电子钱包账户体系能贯穿多层级门店，轻松实现商户员工进行经营数据管理，除此以外，还能提供金融增值类与民生服务类服务。

以AI赋能医疗健康 平安好医生携九大黑科技亮相世界人工智能大会

文 崔烨

8月29日，备受瞩目的世界人工智能大会在中国上海世博中心及世博展览馆拉开帷幕。全球领先的医疗健康生态平台平安健康医疗科技有限公司（股票简称“平安好医生”，1833.HK）携旗下战略级产品“私家医生”以及“一分钟诊所”、互联网医院、“药店云”、脉诊仪及诸多可穿戴等智能设备集体亮相，为现场观众带来了一场AI+医疗的“饕餮盛宴”。

“私家医生”引发关注 “AI Doctor”大放异彩

在大会平安好医生的展区，一款与医生做“朋友”，将优质医疗资源带到用户身边的产品引起了现场观众的广泛关注。私家医生是平安好医生在2019年正式推出的战略级产品，通过一对一专属私家医生（来自平安好医生自建医生团队），和全国排名前100家知名医院的名医组成的专家团，为儿童、成人、老年人以及慢病患者提供7X24小时全方位、高品质的医疗健康服务。

在“私家医生”的背后，除了优质的医生团体外，还有一个特别的身影——全球领先的AI辅助诊疗系统——“AI Doctor”。作为平安好医生在AI医疗领域的重头戏，AI辅助诊疗系统已应用到平安好医生自有医疗团队全部科室及近150家线下医院，累计覆盖超3,000种疾病，并在平安好医生多达5.3亿人次咨询数据的训练下持续优化，先进的AI Doctor以极快的速度和高精准度大幅提升医生的诊疗效率，确保熟人般“私家医生”提供优质高效、贴心周到、个性精准的健康服务。

黑科技应用层出不穷 AI医疗服务闭环形成

除了“私家医生”以外，平安好医生还在现场展出了AI+医疗成果的诸多黑科技——“一分钟诊所”、互联网医院、“药店云”、脉诊仪以及包括健康智能手表、智



能血压于表、智能水杯、血糖仪、智能体脂秤在内的智能设备，覆盖健康管理下的各类场景，为现场观众带来了诸多惊喜和赞叹。

在“一分钟诊所”内，患者首先与“AI Doctor”语音交流，提供病症主诉等关键信息，然后由“AI Doctor”智能分诊至专科科室。在真人医生接诊后，“AI Doctor”会辅助医生完成健康咨询和开具智能药方的整个流程，从而形成整个问诊的智能化，提高了问诊效率。互联网医院则将平安好医生的AI医疗科技能力和实体医院医疗资源强强联合，通过打通平安好医生的“医院云”系统与合作医院的信息化系统，形成在线诊疗平台、处方共享平台和健康管理平台的“三合一”互联网医院管理平台，极大提升医疗服务的效率及患者的就医体验。而“药店云”则以微信为载体，在药店为用户提供在线问诊、电子处方等功能。

在AI设备领域，脉诊仪创新性的通过手机控制脉诊仪启动脉象检测，以数字化颠覆中医脉象诊疗方式。现场展示的健康智能手表、智能血压手表、智能水杯、血糖仪等设备小巧玲珑、外观时尚、操作便捷，分别为成人、长辈、儿童、慢病患者等不同人群打造，设备已与平安好医生APP启动互联，可将收集的人体健康数据上传APP，再经过AI辅助分析和医生的健康指导，提供个性化的健康管理方案。

沉浸式学习丰富教学体验

“眼光比行业发展早一点，做别人没有想到的事。”在人工智能大会上，网龙公司 CEO 熊立告诉记者，自 2014 年网龙进军教育领域以来，其已成为在线及移动互联网教育行业的主要参与者，是推动教育发展和创新的重要力量。网龙从硬件、软件、平台、资源打造教育细分市场服务平台体系，业务涵盖学前教育、基础教育、高等教育、职业教育、企业培训、非学历及终身教育等，致力创建全球终生学习社区。

网龙将 VR、AR、AI、3D、大数据等前沿科技与教育深度融合，凭借在互联网游戏和移动互联网领域所积累的技术和资源，网龙研发了 K12 教育平板—101 同学 Pad；专业服务教师的备授课一体化教学软件“101 教育 PPT”；包含大量 3D 素材的教育性 DIY VR 编辑软件“101 创想世界”；贯穿课前、课中、课后的智慧化教与学整体解决方案“101 智慧教室”，将沉浸式虚拟现实技术（VR）与教学相融合、实现高度开放、可交互、沉浸式的“101VR 沉浸教室”；能让教室被便捷运输并快速部署、改善欠发达地区教育资源配置的“移动智慧教室”等一系列教育信息化应用工具及解决方案。

快资讯

浦发银行助力 自贸金融服务

文 石佳盈

近日，浦发银行再次以自贸金融创新先行者的姿态办理新片区首批业务。短短数日内，浦发银行自贸新片区分行先后为新片区内企业开立了首个自由贸易账户、为企业在服务贸易项下使用简化单据审核流程完成跨境支付，以很“自贸区”的方式开启了金融服务新片区建设的新模式。

据悉，浦发银行在深入推进新片区金融服务的过程中，尤其突出了跨境资金便捷流动和自贸汇兑便利，不仅为新片区度身定制了跨境资金便利的业务流程，并且发挥浦发银行数字生态银行建设的优势，加载了大数据、电子化渠道等科技手段予以保障。此次，浦发银行在货物贸易跨境收付的基础上，在新片区进一步扩展了金融便利化的场景，为注册在上海自贸区新片区的中船海洋动力技术服务有限公司办理了服务贸易项下的便利化服务。

银联“云闪付” 实现扫码退税

文 石佳盈

随着银联卡退税服务延伸至所有主要退税国家和地区，退税用“银联”成为越来越多游客的选择。今年上半年，银联卡退税交易额同比大幅增长超 4 成。为进一步丰富持卡人的退税选择，银联国际最新宣布，推出数字化退税服务，今后，银联卡持卡人除可退税到卡外，还可在境外 27 个国家和地区超 400 个退税点，享受“云闪付”扫码退税带来的新体验。

“云闪付”用户数已突破 1.8 亿，开通受理“云闪付”也成为很多境外商户吸引中国游客的方式。目前，“云闪付”用户已可在境外 46 个国家和地区超过 300 万家商户，扫码支付或“挥”机闪付。此次银联国际与国际退税机构环球蓝联合作，推出“云闪付”扫码退税功能，将丰富“云闪付”的跨境服务，更好满足游客退税“刚需”。