

不忘初心 牢记使命

斜土街道凝聚党群服务的“四股”新力量

在“四史”学习教育中,斜土街道坚持以知促行,不断学习教育成果转化成践行初心使命、强化党建引领、创新社区治理、深化居民服务的原动力,凝聚起党群服务“四股”新力量。

点燃初心 凝聚思想新力量

争当先锋 凝聚公益新力量

党员干部讲党课。斜土街道党员干部轮流讲“四史”学习教育专题党课,社区党校将《习近平谈治国理政》第三卷纳入党员教育、“齿轮传动”社区工作者培训课程。面向居民区、“两新”组织党支部,聚焦不同领域、不同群体,运用“学习强国”学习平台做好理论宣讲工作。

创办“先锋书屋”。江南新村居民区以“先锋”为立足点,与钟书阁“两新”党支部签订共建协议,联合打造新时代文明实践先锋书屋,组建新时代文明实践先锋讲师团,推出“先锋朗读者”“先锋大讲堂”特色项目。



组建首家“街道侨联新时代文明实践志愿服务队”。志愿服务队于8月28日在上海志愿者网站注册,9月15日,在钟书阁党群服务站举行成立授旗仪式,由上海图书馆读者服务部作志愿服务培训。志愿服务队共有30名队员,均为街道归侨侨眷和新侨人士,向楼宇、园区延伸服务触角,对接“邻里汇”“水岸汇”,进一步深化基层侨联组织的服务功能。

公益有约·先锋志愿行。整合各类社会资源,举办“公益温暖这座城市”专场活动,坚持服务为本理念,设置公益便民区、公益体验区、公益宣传区、公益招募区,提供便民生活服务、专业咨询服务和公益体验服务。



党员先行 凝聚自治新力量



中和村“硬治理”+“众和荟”软治理。通过党建引领居民自治,挖掘小区骨干、培育自治力量,成立首批中和村“众和荟”自治团队,整合各方资源、引入社会支持,开展中和村“邻聚力”自治项目,在斜土路1155弄中和村实现从“破房危房”到“美丽家园”的华丽转变的过程中,强化居民自我管理、自我服务理念,将“四史”学习教育激发出的党群服务热情,践行到家园治理中。

成立“彤心”业委会联合会。关键在于发挥党小组、党员在业委会中的引领示范作用。在业委会联合会工作中,强化党组织的政治引领地位,深化平台作用与能力建设,畅通共治共建渠道,引导业主参与社区治理。划分小区区块,确定负责人,制定详细工作计划,并开展自查互查,推进业委会规范化建设。

筑巢引凤 凝聚文化新力量



整合资源,注入文化内涵。把解决问题贯穿始终,集中整治小木桥路沿街商铺,引进“海派书房”,提升街面业态。“海派书房原址”是9家零散的小店铺,经营粗放、空间粗陋。通过居民需求调研,与区文旅局、大隐书局协力合作,成立全市首家海派主题特色书店“海派书房”。

共建共享,营造亲邻社区。通过空间共享、文化融合,开展各类“海派书房”党建共建活动,如学“四史”主题党日、社区协商议事活动、各类文化分享活动等,让更多居民走进阅读世界、畅谈美好生活。

聚焦优化营商环境

斜土用“辛苦指数”换“发展指数”

1月2日,上海市政府出台了《上海市全面深化国际一流营商环境建设实施方案》,标志着上海进入营商环境3.0时代。斜土街道积极对标市优化营商环境3.0改革方案与优化营商环境条例,以区域企业获得感为评价标准,以更深认识、更高标准、更强举措持续优化区域营商环境。

营商环境建设是一场“不进则退、慢进亦退”的竞速赛,没有最好、只有更好,没有完成时、只有进行时。今年疫情以来,斜土区域经济发展面临了很大挑战,但也看到很多积极信号,我们在危中见机、危中寻机,推动区域营商环境“小气候”系统性提升。

坚持“做好加法”
为企业发展注入“红色动力”



为进一步优化营商环境,引领企业文化建设,斜土街道开展“党建+营商”环境建设,搭建大数据平台,及时了解企业需求,不断完善服务机制,助力企业更好地发展。

一是坚持党建示范引领,充分发挥党组织领导核心作用,将营商服务中心纳入党建服务圈,建立街道——营商服务中心——企业三方联络机制。

二是结对走访重点企业,指导符合条件又有积极意愿的企业成立党支部,促进党建文化与企业文化的相互融合。

三是整合政务服务、企业服务和社会服务等资源,完善延伸服务机制,着重为滨江区域楼宇企业提供社会公共服务,并积极配合做好滨江B地块金融城项目开发。

四是探索建立楼宇物业联盟,采集、更新入驻企业主体信息,建立健全楼宇信息数据库,实时掌握企业动态,打通街道营商服务“最后100米”。

拒当“甩手掌柜”
拓宽政企互动渠道



为协调解决企业发展中遇到的困难与问题,街道主要领导带队对企业进行入户走访,全面了解企业的经营生产状况,切实

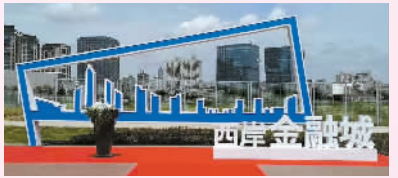
为企业排忧解难。

一是组建街道、西岸功能区、税务和市场监管等合署办公的营商团队,以楼宇物业联盟为依托,以斜土商会为平台,建立和完善企业联络走访、问题发现解决、跟踪反馈回访的闭环式服务机制。

二是放大进博会、人工智能大会溢出带动效应。鼓励区域内企业参加第三届进博会、人工智能大会等,同时密切关注参展企业动态。

三是利用“周四企业互动日”,根据企业需求邀请相关单位参加,同时联合相关单位走访企业,回应企业诉求,并积极促进企业间的学习交流、相互了解和共同提升。

抢抓“新机遇”
融入在线新经济浪潮



为进一步推动区域经济高质量发展,助力在线经济新业态加速崛起,街道营商团队抢抓“在线经济”新机遇,通过全方位布局和政策供给,支持企业转型升级和鼓励企业积极开拓市场。

一是营商队伍认真学习、充分领会发展新要求,对表市、区两级行动方案与计划,谋划好西岸滨江重点区域的发展蓝图,发挥基层“两翼一体”营商服务优势和商会平台的桥梁纽带作用,确保各项措施高效协同推进。

二是重点关注区域内与在线新经济相关或者转型的企业、新属地的在线新经济企业及中小微在线新经济企业,并鼓励区域内龙头企业带动产业强链补链,形成集群效应。同时帮助有发展潜力的企业申报高新技术、科技小巨人等,提供政策扶持,助推企业发展壮大。

三是营商服务中心先试先行,西岸招商在抖音开设直播间,邀请行业专家、金融专业人员等讲解高新技术认定、融资、社保政策等。同时鼓励企业积极转型,如嘉禾拍卖在疫情防控工作中转“危”为机,积极开拓艺术品网拍新途径。

今后,斜土街道将落实区委、区政府改革精神,以街道行政主要领导为营商中心主任的斜土营商中心蓄势待发,统筹资源全面推动区域企业健康持续发展,上下同心全力优化区域营商环境。秉承“企业发展无小事”的服务初心,把企业的“痛点”变成优化营商环境的着力点,全力打造更具竞争力的投资发展环境,为辖区内企业的高质量发展提供强有力支撑,对外积极吸引越来越多的企业入驻斜土区域,不断激发内生动力和增强市场竞争力。