

品牌化+群众性 当好文化最后一公里的“引路人”

记者 陈毓磊

71岁老人梁金妹周一吃完午饭，就从天山五村的家中赶到仙霞路579弄38号的社区文化活动中心报到，和其他十几位老年居民聚在一起，吹拉弹唱，好不热闹。“我们越剧团已经成立17年了，平时大家就聚在一起唱唱越剧，真是太开心了。感谢街道给我们提供平台，让我们老有所乐。”梁金妹如是说。

居民发出“太开心”、“老有所乐”的感叹，是对仙霞公共文化服务的最好褒奖。仙霞街道户籍人口7.1万，常住人口11.4万，其中老年人口约占1/3。打通公共文化服务的“最后一公里”，近年来，仙霞文化工作不断深化睦邻文化品牌建设，在市区两级公共文化配送的四级网络的构建上下功夫；注重文化引领，在培育文化工作志愿者队伍、文化团队方面下功夫；注重品牌塑造，在打造街道文化名片、形成居民区特色方面下功夫；注重文化传承，在非物质文化遗产的挖掘、保护上下功夫；注重创新探索，在工作领域拓展、社会化运作上下功夫。

优化挖掘活动空间

要满足广大基层群众多层次、多元化的精神文化需求，就必须补齐短板，首先就是要做好文化中心基础设施建设，打通公共文化服务的“最后一公里”，增加基层公共文化产品和服务供给。仙霞社区文化活动中心由东、西两个中心构成，东文化中心位于仙霞路435弄5号，西文化中心位于仙霞路579弄38号，建筑总面积共2620平方米。近年来，街道挖掘现有场地资源，调整完善了两个中心的功能布局。2014年，西文化中心设立了舞蹈房、多功能厅、社区影视厅等设施，主要以活动教室为主。西文化中心主要突出日常活动、展览展示、百姓舞台、专业化运作。2017年，对东文化中心部分设施进行了整修，增加了百姓健身房的区域。东中心主要用于社区学校、图书馆阅览室、馆藏室阵地使用。大大提高了文化中心的有效利用率，满足广大社区居民对群文活动阵地需求。

仙霞街道辖区内还有长宁区社区学院、长宁文化艺术中心、长宁区少儿图书馆（西馆）等公共文化服务空间。文化中心充分依托和利用资源，与学校、文化场馆形成了场地共建。如长宁区文化艺术中心给予活动场地支持，文化中心平均每年在长宁区文化艺术中心举办10场大型活动。550座的演出厅、专业的灯光音响，让更多社区居民在家门口享受到文化大餐。

部分居民区“先天不足”，场地受限，文化中心积极引导其与周边园区、学校形成场地共建，如仙逸居民区与仙霞高级中学、虹旭居民区与干休所、杜一居民区与慧谷白猫园区进一步深入合作，满足居民们的精神文化需求。

全力打造文化品牌

丰富群众精神文化生活，除了推动社区文化中心硬件设施建设，还要打造更多群众喜闻乐见的文化服务品牌，全面提升社区居民的文



西文化中心

化获得感和幸福感。近年来，仙霞街道打造的各项文化品牌办得风生水起。“阳光家园艺术节”已经连续举办了18年，展现仙霞群众文化成果。

仙逸居民区持续十几年举办卡拉ok大赛。2015年，在街道和文化中心指导下，升级成为“仙霞好声音”社区大赛，扩大活动参与人群，吸引了来自社区各院校、企事业

公园、广场、小区、学校操场、居民活动室各个场所，传递着歌声、琴声、欢笑声，形成多姿多彩的文化风景线，使仙霞社区更温馨祥和。

依托品牌培育团队

依托于“睦邻文化节”、“阳光家园艺术节”等文化平台，经过几年的培育，仙霞社区的文体团队日益壮



睦邻文化节街道合唱队演出



非遗进社区体验活动



长宁实验小学学生参观“非遗进社区”展览

单位、楼宇园区的选手激烈角逐。比赛还创新了形式，采取选手在演唱过程中，评委即时亮牌的方式。“仙霞好声音”已成为仙霞社区有影响力的大型活动之一。

其中仙霞街道特色文化品牌“睦邻文化节”已经走过12年了。俗话说“远亲不如近邻”，街道针对社区内老年人多、新上海人多等新特点，提出了“睦邻文化”这一概念，即通过建设睦邻文化，通过开展喜闻乐见的群众文化活动，主导和影响人们思想和行为，从而推进和谐社会、和谐社会的建设。今年初，虹旭居民区开展生活垃圾分类定时定点投放工作，文化团队自编自导垃圾分类小品《值钱的垃圾》在虹旭居民区“睦邻廊”上演，既宣传低碳环保、共建绿色家园的理念，又满足居民的精神文化需求。如今仙霞街道的文体团队活跃在社区

大。仙霞街道现有团队22支，居民区团队200余支。每年文化中心还对文化团队进行考核，对主题不突出、活动不稳定、人员不整齐的队予以黄灯警示、末位淘汰。

文化团队中历时最悠久的就是仙霞国乐会，成立于1985年，现有25名成员。团队成员积极探索传统丝竹如何继续薪火相传，三十几年来坚持每周开展国乐会中心组活动和丝竹沙龙活动。团队负责人陈尔孚介绍，文化中心对江南丝竹传承给予了最大支持，满足团队活动所需，“中心给我们国乐会安排了最好的活动室，拨出经费为我们采购乐器。只要有机会就安排大家演出展示才艺，让我们团队成员老有所乐、有所作为。”近两年，仙霞国乐会在传承中创新，甚至吸引了辖区内外籍人士来中心观摩学习。

仙霞街道内还有一群退休的“智囊团”，平时经常在社区图书馆

读书看报。1996年4月，在街道图书馆的支持和关心下，“晚晴读书会”成立，邀请辖区内各行各业的退休人员加入，围绕着“时政热点、街道重点、老年特点”开展活动。20多年来读书会的学习专题达到250多个，成员撰写的论文和调研报告均在市、区中获得嘉奖和好评。成员还经常走入校区、园区作专题报告，如今晚晴读书会已经成为仙霞读书爱好者融入社区建设，展示自我风采的平台。

身边人演绎身边事

街道文化中心主任毛子兰告诉记者，仙霞文化的繁荣发展离不开社区内的文化能人、热心人。“我们中心工作的最大特点是群众性，充分挖掘社区里的文化能人，让身边人演绎身边事，突出群众参与、百姓视角。”仙霞街道有一批退休的文艺界人士，自身十分热衷于群文活动。威宁居民区的居民吴建安退休前在儿童艺术剧院的资深舞台化妆，同时也是一定舞台表演功底。中心特邀吴建安担任仙霞合唱团的名

四级配送全面开花

上海目前已形成公共文化三级配送体系，并正在向四级延伸，将各类文化资源送到居民身边，满足老百姓精神文化层面的需求。仙霞街道文化中心结合街道特点，形成“四区联动”新机制，织起了一张公共文化服务网络，如“毛细血管”一般将文化活动输送到社区各处。除了常规动作，把公共文化配送进社区，让居民在居民区就能欣赏到专业演出院团的表演外，中心还把文化送进校区、园区和营区。

仙霞街道文化活动中心边上就是长宁实验小学，中心从2015年起为其开展定期文化配送，并根据学校京剧特色，把传统戏曲送进校园。针对园区白领特点，中心配送水滴弦乐四重奏、插花活动，为白领青年们解压，得到良好反响。八一建军节，中心把“爱上海，送欢笑”海派相声专场送进属地武警三支队一大队，丰富了战士们的业余文化生活。

近年来，仙霞新村街道党工委、



白玉兰舞蹈队



电子琴教室

誉艺术顾问，让退休老人依然活跃在社区舞台。他还为社区群文培训编写《如何做好社区群文工作》，成为群文工作的好帮手。

近年来，仙霞的基层文化创作作品反映时代性、聚焦民生话题、体现仙霞特点。从“五违四必”整治到社区共治，中心文化宣传主轴紧跟街道中心工作，服务社区建设，搭建政府和百姓沟通的桥梁。仙霞沪剧团在国家一级导演王兴仁的带领下，创编排演了一系列反映社区人文风貌、讴歌典型人物的现实作品。2015年反腐倡廉题材的大型沪剧《疯女之谜》，登上了长宁文化艺术中心的“我是戏迷”的舞台并连演3场。仙二居民区的居民胡善昌排演的《凡人小事》围绕小区中的平凡人物，十多年如一日的为小区志愿服务，让社区里的寻常事变得立体起来，在2018春节期间还登上了上海教育电视台。

办事处十分重视社区文化建设，不断加大社区文化建设的指导和投入。街道领导协调整合社区区内文化资源，建立区域文化联动发展机制，形成工作合力。同时积极培养具有较高文化素质的社区文化骨干队伍、建立志愿者服务队伍，搞好社区文化建设。大力支持文化中心各项工作，指导中心打造具有自身特色的社区文化名片。

作为仙霞新村街道的社区公共文化服务空间，社区文化中心2017年共接待175500人次，开展活动57407次。今年11月初，上海文广影视管理局公布了2014—2017年上海市社区文化活动中心绩效评估等级评定，仙霞社区文化活动中心被评定为“示范中心”。未来，文化中心将继续创新实践，以品牌为重点、以非遗为抓手，以群众为依托，形成亲身体验，亲自参与，亲和友好的文化氛围。