

主笔记

## 靠动物发财

记者 崔焯

中午下楼吃面的时候，发现隔壁商户由一家美发美容店分隔出一块成为奶茶店后，又辟了一小块地方卖宠物。虽然还有一堆稿子等着处理，我还是饶有兴致地买了一杯饮料，兴致勃勃地对着两只金吉拉“吸猫”3分钟，一边感叹老板脑子转的真快，啥赚钱就干啥。

据说判断一事物是否真的红了，标准开始变成：如果连我们这种80/85后也听到过……那我就可以确定地说，连我这种80后，也知道猫咪近年来涨价十分厉害，以我2010年结婚时朋友送的母猫美短为例，当年约2000的价格，现在已经身价到五位数，以致我看到她走来走去，就像看到一堆流动的人民币。当然，有只毛茸茸的小可爱随时陪伴左右，在返家时能受到热情的迎接，难过时可以对着它吐露心事，闲暇时还能带着它一起规律地运动，结交更多的新朋友——这是都市人喜欢它们的理由。

研究实验证明，养宠物者无论在身体和心理方面都更加健康，宠物对人身健康有直接或间接影响。在澳大利亚，养宠物者比非饲养者的就医次数少12%，在德国少16%，他们住院的时间平均比非饲养者少32%。人们所需要的安全感、价值感、被爱和被需要的感觉，都可由宠物部分提供。此外，有宠物相伴的人群也拥有更多的社交机会，这一切都会使得宠物主们对生活的整体满意度和幸福感有所提高，在一定程度上有效缓解精神压力。

而除了直接饲养，时尚界也不缺动物来凑热闹，提高销量。Chanel的象征是狮子，Kanzo则是老虎头，Dior宠爱的是蜜蜂，提到Cartier一定会想到猎豹，而Bvlgari钟情的还是蛇，更有很多直男愿意为把Armani的那只老鹰别在腰上，舍得大把掏钱。

有趣的是，据《时尚先生》杂志报道，这些奢侈品商中意的动物也在由高冷走向萌宠。之前他们习惯使用威严而神秘的动物，因为在我们父辈，金主们不会希望自己天价买回来的商品，印着萌萌的宠物印花。而随着千禧一代购买力的提升，Loewe把大象做成了包，包括熊猫，成为中国消费者的爆款；Coach原本的Logo里有马，但为了大步投入年轻人怀抱，直接请来了小短手霸王龙；从不打折的Louis Vuitton也不甘落后，把柴犬形象做成印花，只要出现在什么商品上，它就会被一抢而空。笔者本想在本命年给自己买只卡通猪钥匙扣，被它家客服告知：大中华区早在春节前夕就没了。

杂志最后总结：“从凶猛的动物，到卖萌的宠物，时尚产业从未想过要纾尊降贵，但这种视觉上显而易见的改变却说明了，时装说到是门生意，是猫是豹都无所谓，关键要看这个时代里愿意买单的人喜欢什么。”

姑娘们嚷着“妈呀被萌出一脸血”，然后乖乖刷卡、扫货。在刷卡机面前，猫猫狗狗从来也不比狮子老虎显得弱小。

崔焯  
eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。



# “走失慰问金”仅为噱头 买少儿保险如何避开“坑”

记者 崔焯

6月一直是少儿金融产品的热销季，越来越多家长将儿童保险产品纳入“礼单”。面对市场上五花八门的儿童保险产品，家长们到底该如何选择呢？

## 少儿险首保重疾与意外

记者在择慧保险比较平台上发现，目前市场上有四款性价比较高、好评度较好的儿童保险产品，分别是国泰财险的“小飞侠”、平安财险的“小顽童”、安联财险“熊宝保障计划”以及大地保险的“少儿综合意外计划”。

“对比自我防范意识较强的成年人，孩子们就显得身处‘劣势’，他们对世界的探索欲很强，对危险的感知很弱，而且运动能力还不够完善，因此很容易出现意外受伤的情况，所以需要优先给孩子选意外医疗保额高的。”长期在一线工作的保险代理人杨先生告诉记者。

据统计，未成年人遭受的意外伤害有将近一半是发生在家中的，意外跌落、烫伤、摔伤等家庭当中常见的三种意外伤害都是孩子成长路上的威胁，但很多父母忽略了来自家中的意外伤害，因此父母们应该将家中有可能造成未成年人受伤的潜在威胁及时告知孩子。

然而除了意外事故，疾病也是危害儿童生命安全的一大威胁。不同年龄段的未成年人容易患上的疾病种类也是不同的，父母们

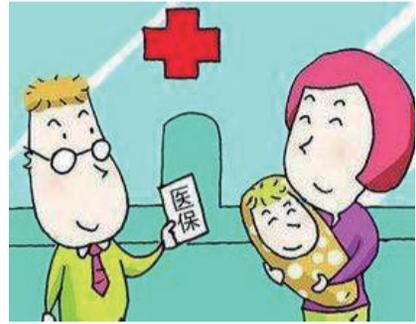
应该根据孩子不同的成长阶段对不同类型的疾病做提前的预防处理。其实家长们对孩子的悉心呵护只是能够有效的降低意外发生的几率，但是并不能够完全的防止意外伤害和疾病对孩子的成长造成威胁，所以一份少儿综合保险是不可缺少的。在基础医疗保险中，国泰“小飞侠”意外医疗性价比比较高，其额度为5万元，且不限社保范围，收到许多家长的好评。

## 选择更实用的“小特色”

新推的意外险还会有一些自己的“特色”：比如公共交通意外身故及伤残保障，疫苗接种责任，第三者责任，住院津贴，儿童走失慰问金等等，这些附加责任的含金量也存在很大差异。

公共交通意外身故及伤残保障是意外身故伤残中的一种特例情况，常见于成人意外险。对大部分低龄儿童来说这项责任基本没有意义，因为出门机会不多，对于需要通勤的学生来说确实可以考虑，但往往不如直接提高基本保额来得有意义。疫苗责任算是国泰“小飞侠”的一个卖点，因为带预防接种意外医疗（比如不良反应、疫苗偶合症）和接种失效责任的意外险并不多。但对于孩子来说，2周岁前是密集接种疫苗的阶段，2周岁后打疫苗的次数就少了。所以尤其建议，如果是给小宝宝买可以考虑一下。

第三者责任也就是俗称的“熊孩子险”，对于孩子因为过失造成的人伤和财产损



失进行赔付。其实在父母眼中自己的孩子永远是乖宝宝，但也需要警惕意外发生，前段时间有一个熊孩子“意外”撕毁价值130万名画的新闻一度刷屏网络，所以这份保障真的很有必要。值得一提的是，国泰“小飞侠”的第三者责任保障的范围是“在中华人民共和国境内（不包含港澳台地区）”，而有些保险的保障范围只是“公共场所”，几字之差，差别甚大。

记者注意到，市场上还有“儿童走失慰问金”这样的意外险，其实是噱头大于实际意义。看电视里多少父母穷尽一生寻找走失的孩子，这一万元并不能为他们带来多大的“安慰”。意外住院津贴这属于相对比较实用的功能，但也要考虑到当下的现实，医院对周转率的要求很高，因此大部分情况下获赠的金额也不会很大。在选择时，如果价差不大，可以考虑，但如果因为这项功能要多花不少钱，就没有必要了。

## 快资讯

友邦保险开启  
防非法集资活动

文 石佳盈

今年5月至6月，友邦保险全面推出“防范打击非法集资宣传周”活动，其主题为携手筑网·同防共治。宣传活动不仅针对保险消费者和普通保险从业人员展开，也力图提升保险机构管理人员的风险管控责任意识。友邦中国及各分公司，结合公司实际，大力开展了形式多样的宣传教育活动。

对于如何鉴别非法集资活动，其表示非法集资活动具备非法性、公开性、利诱性、社会性四个特征要件。对于日常生活中如何防范，消费者要做到不相信高息“保险”，不被小礼品打动，不接收“先返息”之类的诱饵等。

浦发银行发布  
首个科创板服务方案

文 石佳盈

5月29日，浦发银行联合中国金融信息中心举办“金融助力上海科创中心建设”2019并购高峰论坛，并发布业内首个《企业科创板上市投行服务方案》。该方案打造“商行+投行”、“境内+境外”、“融资+融智+融技+投资”、“贷、债、股、资”四位一体的科创金融服务体系，为科创企业提供从初创到成熟，从上市前到上市后，从产业发展到并购成长的全面解决方案。

数据显示，截至2018年末，浦发银行服务科技型中小企业客户已超过3万户，其中上市科技企业超过1800家；科技企业贷款余额已超1500亿元，主要聚焦服务现代物流、生物医药、高端装备制造、TMT、新材料等新兴行业；在国资整合、上市公司兼并收购、中概股回归、PE并购和跨境并购方面形成了自己特色和优势。截至2019年5月25日，在上海证券交易所公布的已受理和问询的110家申请科创板上市的公司中，有61家企业是浦发银行的公司客户。

## 大数据

国内首份女性健康风险白皮书发布  
平均保额比男性低17%

记者 崔焯

5月25日，中宏保险宣布与复旦发展研究院达成为期三年的战略合作，成为首家与之合作的中外合资保险公司。作为首年合作成果，双方联合发布国内首份《中国女性健康与风险管理白皮书》，共同关注现代女性健康风险管理状况，并覆盖心理健康、生理健康和风险管理等主要领域的调查和研究。

复旦发展研究院执行副院长张怡表示：“复旦发展研究院始终关注金融保险科技的行业发展，致力于拓展校企合作的新渠道和新方式。希望通过校企合作的形式，发挥双方各自优势，从而能够更好地挖掘经济全球化背景下的保险与社会发展问题，并提出行之有效的解决措施。双方的合作重点关注了女性在健康领域内的风险问题。我们认为这对激发女性潜能，促进社会的和谐发展具有重要的实践意义与价值。”

经白皮书调查发现，女性有更高意识为家庭配置保险产品，并且在购买决策和实施上掌握主导权。然而，女性对为自己购买女性保险的关注度不高，且自身保障额度相对偏低。调查数据显示，拥有长期健康保障的受访女性，其平均保额相较于受访男性低17%。

在健康风险管理方面，虽然有79%的受访女性将身体健康列为所关心问题的首位，但调查发现中国女性普遍呈现运动不足、睡眠质量较低、精神较为焦虑的特征。数据表

明，74%的受访女性每周运动时间少于3小时，27%的受访女性几乎不做任何运动。65%的受访女性存在睡眠时间少、已出现入睡困难甚至失眠等睡眠问题。

此次调查结果还显示，女性的心理压力不容小觑。58%的女性受访者感到焦虑，其中采取积极手段干预的人数不足10%。受访人群中，认为自己不需要心理咨询服务的女性占比小于男性，但使用过心理咨询服务的女性比例是男性的三倍。因此对女性心理健康问题的重视刻不容缓。

中宏保险首席执行官张凯表示：“由于女性群体在长寿风险、疾病风险和心理压力风险方面的差异性，女性的健康保障以及相关身心问题的风险管理尤为值得关注。通过与国内领先学术机构和智库的合作，我们希望通过深度研究填补女性健康风险管理的学术空白。同时，我们还将通过提供有针对性的女性保障产品和个性化的健康服务，帮助女性提升健康保障意识，积极主动地评估风险和管理健康，关爱从自己开始。”

随着人口老龄化加剧、慢病人群扩大以及个人医疗支出增加等问题日益凸显，中国消费者在健康保障和养老规划方面的需求快速增加。基于中宏保险与复旦发展研究院的合作框架，双方将通过长期合作，持续推动社会对健康和养老问题的探讨和关注，助力保险业发挥对构建多层次社会保障体系以及实施“健康中国”战略的促进作用。