



“只有书籍，能把辽阔的时间浇灌给你，能把一切高贵生命早已飘散的信号传递给你，能把无数的智慧和美好对比着愚昧和丑陋一起呈现给你。区区五尺之躯，短短几十年光阴，居然能驰骋古今，经天纬地，这种奇迹的产生，至少有一半要归功于阅读。”

余秋雨的这段话，备受爱书人青睐，莘庄爱书人亦不例外。

近年来，莘庄持续输出文化供给，陆续扶持出版了由褚半农、吴玉林等编写的《莘庄方言》《莘城旧事》《褚家塘志》等莘庄本土文化丛书，以“莘讲堂”为平台，不定期邀请专家学者、名人大咖为莘庄文化加码。还有1个文化中心、2个城市书房、3个党群服务中心、8个邻里中心、11个文化广场的“莘阵地”。莘庄 logo、莘庄吉祥物的推出，也让莘庄文化形象更加鲜明……

以阅读之名，享书香之旅

阅读课堂重温经典

4·23 世界读书日来临之际，莘庄镇企业弘衍阅读联合莘庄中学举办了“书山有径·让阅读更有效——2021 年阅读教学研讨之走进《红楼梦》整本书阅读课堂”。

著名语文特级教师步根海执教的《红楼梦》阅读讨论课在现场开课。莘庄中学高一（2）班的同学们分成 4 组，从人物关系、故事逻辑、行为举止等方面分享自己在阅读《红楼梦》中总结的课题。

台上同学的论述流畅，逻辑严密，台下同学们也能针对性地提出关键问题，看得出来，平日里同学们在《红楼梦》上没少下功夫。上海师范大学教授、中国红楼梦学会副会长詹丹对同学们的分享作了

点评。

詹丹教授带来了题为《伟大的红楼梦——“以重读致敬经典”》的微讲座。新课标要求“整本书阅读”学术著作《乡土中国》以及长篇小说《红楼梦》，詹丹教授为同学们解答了这两本书分别应对的问题。以复旦附中同学读《红楼梦》的情况为例，詹丹教授分析了大众读《红楼梦》的两种态度，并从时间、兴趣、价值三个方面探讨了当前同学们无法沉下心来阅读《红楼梦》的原因。

但是，《红楼梦》的经典性是不可磨灭的。詹丹教授带领同学从人物、思想、情节、文体、情感以及红学几个方面阐释了《红楼梦》的伟大。詹丹教授提出了阅读期望：不仅是成为作者知音式的“同情式阅读”，还要用质疑式的阅读去钻研其中的细节、

批判地看待书中的价值观，从而层层揭开《红楼梦》的面纱，做到“能解其中味”。

读书原来这么有趣！

“《茶馆》是现代文学家老舍于 1956 年创作的话剧，现场一共有 500 本！”

在知名主持人王芳卖力地“吆喝”下，由莘庄镇企业作家榜提供的 500 本《茶馆》瞬间售罄。与此同时，实时数据显示，1 个多小时的时间里，已经有 11 万人次观看直播，销售金额已突破 80 万元。

4 月 22 日，莘庄召开了一场别具特色的文化盛宴——“书香闵行·我爱阅读”莘庄推广全民阅读主题系列活动。邀请知名主持人、阅读推荐大使王芳与作家榜创始人吴怀尧走进直播间，以线上直播方式在抖音平台展开直播荐书，上演了本文开头

的一幕。王芳被授予了“阅读星大使”的奖杯和荣誉称号，致力持续推广有质量的阅读，让书香浸润莘庄。

抖音直播平台向网友们推广全民阅读，是助力“书香闵行”建设的活动方式，是莘庄文化建设的一次大胆的尝试和突破，为莘庄营造更加鲜活的全民阅读氛围，而且借助网络平台的优势，有效提升莘庄文化品牌在全国的影响力，将终身学习、阅读好书的新风尚影响更多的人。

据悉，未来莘庄将在创新开放、生态人文的发展定位上，推动全民阅读，组织开展重点阅读活动体系、加强推动优质阅读内容供给、逐步完善全民阅读服务设施，形成与“2035 城市副中心”明确定位相匹配的特色文化。

人文莘庄，未来可期！