

成立商圈党委 助推基层党建

豫园商圈联合党委成立暨 2019 年区域化党建联席会议近日举行

豫园商圈,源起于旧时的城隍庙市场。当年由庙会自然形成的市集,在数百年间陆续融入餐饮小吃、京广杂货、茶馆书场、古董字画等等,成了上海最具地方特色的商业集市。1994 年经过大规模改扩建,形成了今天所看到的仿古建筑群落,成为上海城市地标。为贯彻落实市委提出的健全资源整合型党建模式,适应城市功能布局变化和新兴领域发展,推动区域化党建理念、模式向新领域、新空间扩展,合作共建,成果共享的要求,豫园街道进一步深化拓展基层党建优势,依托豫园商圈这个特色人文地标,优化营商环境,服务转型发展,促进区域治理,形成豫园商圈党建整体效应。



6 月 27 日下午,豫园街道召开豫园商圈联合党委成立暨 2019 年区域化党建联席会议。黄浦区委常委、组织部部长王庆洲出席会议并讲话,豫园商圈核心单位党组织负责人、区域化党建联席会议成员单位负责人共 60 人参加。



曹炯从对标市委、市政府打响上海“四大品牌”建设的要求、对标区委中心工作的要求,从商圈党建工作基本情况、工作目标、功能定位、工作措施等方面对商圈党建工作推进情况作详细汇报,并发布商圈党建项目。



黄浦区委常委、组织部部长王庆洲与豫园街道党工委书记、豫园商圈联合党委书记曹炯一同为豫园商圈联合党委揭牌。



王庆洲对豫园商圈联合党委的成立表示祝贺,同时对豫园街道党工委先行先试探索商圈党建工作新方法、新途径表示赞赏。

他表示,豫园商圈联合党委的成立是在推进“三建融合”、探索市场党建方面的一项非常有意义的举措,有很强的借鉴价值和示范意义。并对商圈党建工作提出三点要求:

要强化“三个坚持”,积极探索商圈党建示范引领作用。一是坚持把加强政治引领作为商圈党建工作的首要任务,做到“两覆盖”;二是坚持把做实服务功能作为商圈党建工作的基本要求,注重需求导向,将商户、党员、游客的需求作为党建工作的出发点和落脚点,通过服务争取人心;三是坚持推动商圈市场发展作为商圈党建工作的主要目标,要将党建工作与商圈市场的转型发展融为一体,以党建为纽带,为商户转型发展注入“红色动力”。

要夯实基础,着力加强商圈各类党组织建设。一是强化党的组织力建设。把商圈党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒;二是加强党的阵地建设,把党的阵地建在经济社会最活跃的经络上。三是加强队伍建设,选优配强商圈党委工作队伍,加强联系指导,强化团队制度化、规范化运作。

要完善机制,推动商圈党建取得实质成效。进一步整合资源,推动商旅文协同发展,共同打响上海“四大品牌”,围绕商圈党建工作特点,进一步完善工作机制,如建立联动协同机制、党群联动机制、资源共享机制等,促进商圈党组织与社区、驻区单位党组织,市场与市场,入驻企业与企业之间建立开放式的互联互动纽带。



街道党工委副书记、办事处主任赵先进就豫园商圈联合党委筹备情况作汇报。



街道党工委副书记叶兰芳主持会议并宣读了豫园商圈联合党委组成人员名单。



豫园文化商业(集团)有限公司党委书记陈继东从支持、保障、配合商圈党建工作方面作交流发言,豫园文化商业集团将进一步围绕李强书记提出“四大品牌”建设和豫园街道党工委的具体要求,主动跨前、主动协同、主动作为,特别是在目前商圈调改过程中,将以人文本为工作出发点,加强组织保障,使商户党建、非编党员组织形成合力,着力人文豫园、活力豫园、共享豫园、和谐豫园的商圈党建品牌打造,众志成城推进豫园商圈党建成为黄浦、上海、全国标杆!



豫园万丽大酒店党支部书记傅蓉围绕企业品牌文化建设,搭建资源共享平台交流发言:豫园万丽作为豫园地区唯一的五星级酒店,在党建的引领下,积极探索本地周围独特、新奇的旅游资源,发现豫园的景、购、食及具有海派特色的人文精髓,并联合豫园内的各家各户,给宾客们提供超越他们期望的服务体验。有了商圈党委这个平台载体,豫园万丽可以实现资源共享,打造体现豫园特色的上海唯一一家万丽品牌,为进一步强化党建引领商圈市场的转型和升级做出贡献。



豫园小商品市场党总支副书记杨先平结合市场转型升级、营造良好营商环境等方面交流发言:豫园商圈党建项目的建立,不仅能够进一步拉近商户与商户之间的距离,还能使整个商圈市场转型升级得到进一步提升。豫园小商品市场将结合全新的市场党建六化工作法,根据街道党工委“商圈党建”工作的整体要求,进一步做好关心党员商户、服务党员商户的工作,整合资源、多方联动,促进豫园商圈的健康快速发展。