



周家桥二十四味——清明古法插花



“马良杯”我的2035征文绘画启动仪式



Viva Singers 白领无伴奏合唱团



周家桥二十四味——立冬·篆香



中秋民乐赏析

歌舞“天团”唱响乐邻文化 居民共享周家桥“二十四味”

记者 陆骏健

金鹰合唱团、飞天舞蹈队、江南丝竹队、大家源艺术团……这些都是周家桥文化中心内文化团队的元老了，成员人数多、成立时间久，所获荣誉多。尤其是大家源艺术团，是一支从居民区中走出的艺术团体，居民区党组织领导和指导、文化中心孵化，使艺术团不断壮大。除此之外，文化中心还一直挖掘、引进新鲜血液，近几年帮助孵化了自然之声亲子合唱团、Viva Singers（现更名AMO）白领无伴奏合唱团，引入城市管乐团、武军准剧团等一起围绕社会主义核心价值观，唱响主旋律，弘扬主旋律，为社区居民带来更加丰富的文化内容。今年全年，文化中心着重打造周家桥“二十四味”品牌活动，用丰富的活动形式推广传统节日文化，并送至居民区、学校、白领楼宇等各个角落。

2017年，街道与少年儿童出版社党建共建、文明共育、文化共享，洪汛涛主题馆落户周家桥，成为全区首例街道图书馆与市级出版社共建案例。今年，街道还与少儿社联合开展了“神笔畅想2035”系列活动，为社区内少年儿童提供了更加丰富的读物。周家桥街道始终以乐邻家园文化为切入点，培育特色文化团队、文化达人和群文建设志愿者，丰富了人文周家桥，宜居宜商的社区文化底蕴，打造乐互助、乐参与、乐生活的周家桥乐邻家园文化。

挖掘社区达人 打造精品团队

周家桥社区文化活动中心位于长宁路1488弄6号，地处街道的中心位置，辐射社区东西部。文化活动中心是1995年建成的地上7层建筑，原是街道办事处办公场所，总建筑面积3129平方米，2004年将其使用功能改为社区文化活动中心，2012年10月进行装修改造，于2015年3月完工，经过3个月的试运行，于同年6月正式对外开放。其主要功能区有展览展示区、公共上网区、乒乓健身区、亲子乐园、舞蹈房、多功能区、小型议事区、图书馆等。

经努力，文化活动中心及各支文化团队近年来取得了一些成绩。2014年首届上海市市民文化节“优秀组织奖”；2014年荣

获虹桥文化之秋艺术节“优秀组织奖”；2015年周家桥街道飞天舞蹈队被评为2015年度长宁区“优秀群众文化团队”；2016年周家桥街道金鹰合唱团被评为2016年度长宁区优秀群众文化团队；2016年上海市市民文化节优秀组织奖等。

中心现有各类文化团队三十余支，其中，不少团队已成立十多年，长期为输出优质文化内容。作为文化中心前任支部书记，自身爱好歌唱的陈新华在2002年组建成立了周家桥金鹰合唱团，并逐渐发展壮大，现有团员78人，团员主要来自各个社区居民区。合唱团主要实行的是四声部的混声合唱，先后排练了许多中外高难度合唱作品。2010年，合唱团受邀参与“庆祝上海世博会，中华神韵国粹京剧经典演唱会”登台表演3个节目。2013年时，合唱团在上海首届市民文化艺术节合唱比赛中荣获“上海市100支优秀合唱团”称号。今年9月2日，合唱团在上海音乐学院贺绿汀音乐厅参加了上海市“九九关爱，重阳歌会”大赛决赛。10月11日长宁区老龄委举办的十个街道镇合唱比赛中获得了二等奖。说起金鹰合唱团，陈新华说，组建合唱团的目的是想让更多社区内有兴趣爱好的居民可以一展歌喉，取得的这些成就，是大家共同努力，金鹰合唱团成为在全区甚至全市享有一定声誉的社区合唱团。

类似的团队还有很多，飞天舞蹈队、江南丝竹队等，都是由文化达人组建，保证了团队的质量。而大家源艺术团，则是一支来自居民区的草根团队，在居民区党总支引领下，挖掘社区达人提供专业指导，吸引居民广泛参与，提供展示舞台，文化中心给予相关扶持，帮助团队孵化成长。艺术团自2017年10月成立，如今已有合唱队、舞蹈队、时装队、曲艺队、编织队共5支团队，使得居民参加文化活动的频次越来越高，其他居民也日益感受到这种浓厚的文化气息，让更多人愿意加入，期待成为“草根明星”和文化的“传播者”。

在制度上，文化中心与各支文化团队建立定期活动签约制度、社区文化团队年终考核制度等，及时掌握各团队的人员变化情况、活动开展情况，便于集中管理与服务。对部分不符合团队活动要求的队伍进行整顿，调整人员结构，根据情况，进行拆分、归并，提升团队精品意识。此外，文化中心还不忘

吸收新鲜血液，引入成熟有品质的团队。如2015年引入上海城市管乐团，将文化中心作为乐团的文化基地供乐团排练训练，同时乐团反哺社区，将高雅的管乐带入社区供居民欣赏；2016年中心组建了武军准剧团，填补社区戏曲无淮剧的空缺；2017年中心着力于文化团队的专业化和年轻化，引入50人的白领无伴奏人声合唱团 Viva Singers（现更名为AMO）和由社区40组年轻家庭组成的自然之声亲子合唱团，中心给予这些新生团队指导和帮助，助他们发展壮大。这些年轻团队的出现，为社区文化注入了新的活力。

品牌文化推陈出新 共品节气“二十四味”

2016年，中心创新推出“文化快闪”给社区居民带来耳目一新。今年，中心二十四节气被誉为“中国的第五大发明”，文化中心将传统文化、非遗文化引入社区，通过开展全年节气文化活动为载体，把传统文化精髓融入到校园、园区、居民区内，加深社区居民对传统文化的了解，激发社区群众对传统文化热爱，在社区形成“周家桥二十四味”文化品牌。

中秋赏月、重阳登高，这些传统被大众所熟知，但其他一些节气有何习俗，大多数人并不了解。为加强对传统节气的研究阐释、活态利用，使其有益的文化价值深度融入百姓生活，文化中心通过购买服务的形式，把传统文化带进社区，不仅在中心开展活动，还在校园、白领楼宇、居民区内开展节气习俗活动。春分粘雀嘴、清明花艺、谷雨品茗、立夏绘扇、小满紫云膏、芒种酸梅汤、夏至香囊……活动形式丰富多样，展览、演出、手作体验，其中手作体验课程很受追捧，活动推出往往一小时内名额就已报满，可见十分符合居民需求。为此，明年中心将继续开展“周家桥二十四味”，将此打造成街道特色文化品牌。

与少儿社共建 续画“神笔”

周家桥街道图书馆现有藏书近4万册，2017年12月8日，洪汛涛主题图书馆在周家桥社区图书馆落成，此举是全区、乃

至全市首家街道图书馆与市级出版社共建并以神笔马良之父洪汛涛命名。当天，少儿社捐赠了上百本新书给社区居民，为社区少年儿童送上精神食粮。主题馆落成后，吸引了来自全国多家图书馆、出版社等前来参观。今年，街道联合少儿社开展“神笔畅想2035”为主题系列纪念活动。将区域化文化触角延伸，“马良杯”我的2035青少年征文、绘画比赛不仅限于周家桥地区，还延伸至全上海乃至全国，收到的作品不仅有来自社区，还有来自本市以及江西等地。经过两个多月的征集，共收到绘画作品498幅、征文500多篇。活动弘扬了社会主义核心价值观，引导广大青少年从小树立崇高理想和远大志向，扣好人生第一粒扣子。

今年，街道与少儿社深化合作，在锦屏路设立少年儿童文化艺术一条街，通过少儿社提供的丰富《少年文艺》、《故事大王》、《小朋友》等杂志绘图资源，将区域内“五违四必”整治后的墙体资源美化提升，让社区街面透射出浓浓的文化气息，让中华传统文化和社会主义核心价值观深入人心。明年，街道还将继续与少儿社加强协作，开展更多形式丰富的少儿活动。

乐邻周家桥 乐互助、乐参与、乐生活

对于社区文化工作，街道党工委书记朱文华这样说，“街道党工委始终坚持对意识形态和文化工作的领导，文化活动中心也按照要求坚持党建引领，在做好社区文化资源的统筹整合，打造精品群文团队、创建文化特色和品牌等方面取得了一定的成绩。希望文化中心进一步加强团队党建，发挥党员在团队中的作用；深入挖掘品牌内涵，扩大品牌效应；围绕党政中心工作和重点重大节点，通过组织和创作群众喜闻乐见的、多种形式的文化节目，在弘扬社会主义核心价值观，唱响主旋律，丰富周家桥居民们的精神文化生活，营造街道社区和谐向上的文化氛围。”周家桥社区文化中心将继续打造以“乐互助、乐参与、乐生活”为内涵的乐邻文化，全面提升社区公共文化的号召力、渗透力和影响力，充分发挥社区文化的引导功能和凝聚功能。积极开展各项文化宣传工作，努力构建充满人文情感、健康向上、文明和谐的乐邻社区。