



红色教育实践 我们的“五四”不一样

青春

编者按：青年，充满活力；青春，勇于奋斗。青年兴则国家兴，青年强则国家强。周家桥街道团工委一直致力于服务社区广大青年，不论你是生活还是工作在这里，都可以来到团工委这个大家庭，在这里你可以接触社区、结交好友、参与活动……“青春周桥”每期都将为你送上最年轻活力的动态，让你感受MAX的青春力。

5月1日下午，曹杨二中附属学校初二年级的6名学生来到了周家桥街道学生社区实践“护航号”绿皮火车及三十七民众夜校旧址纪念馆两个特色分站，通过参加红色教育实践，感受不一样的“五四”青年节。

在周家桥三十七民众夜校旧址纪念馆，街道团工委书记、上海青马工程示范班学员刘亚琴向同学们介绍了民众夜校是什么，民众夜校的创建背景、创建过程，及取得了哪些历史功绩。通过参观学习，同学们认识到抗日战争胜利后，共产党人通过民众夜校这一有效载体，在给工人和农民上文化课的同时宣传革命道理，启发阶级觉悟，组织开展工作。尤其在聆听了陈仲信烈士的英雄事迹后，学生们对革命先驱产生了崇高的敬意，把对党和祖国的无限热爱留在了心中。

在“护航号”绿皮火车，同学们了解到“护航号”谐音“沪杭号”，中共一大代表们曾乘坐沪杭线，从上海前往嘉兴南湖完成了中共一大会议剩下的议程。坐在“车厢”里，同学们自己动手完成了“童心向党”手工制作，圆满结束了此次红色教育实践课程的全部内容。

周家桥街道学生社区实践指导站推出红色教育实践课程，实行预约制，安排如下：

课程地点：周家桥三十七民众夜校旧址纪念馆（万航渡路2036号）；“护航号”绿皮火车（长宁路1120弄65号前）



课程时间：1小时
预约电话：021-52735802 刘老师

课程收费：免费
预约说明：
1、周一至周五、双休日及节假日

日均可预约，其中双休日及节假日须提前一周预约。

2、只接受6-10名学生的成组预约（小学生须有家长陪同）

3、预约成功后须提供参加课程所有学生的详细信息（学校、年级、

姓名、性别、家长或学生手机号）。

4、如需手工制作，课程时间至少增加半小时；手工制作内容由学生社区实践指导站指定。

5、课程优先确保学习或生活在周家桥街道辖区的学生。

打响数字精品消费 拥抱品质美好生活

长宁区第二届“五五购物节”启动

日日本泳衣品牌 Guacamole * Element 联名快闪店带来限定联名系列新品首发等……

国际活动展现消费新魅力

长宁区作为上海著名的“国际城区”，聚集了众多跨国公司、国际化品牌和外籍人士。此次“五五购物节”，长宁区努力把握虹桥国际开放枢纽建设启动契机，对标打造国际性品牌活动。

在上海日本领事馆、日本政府观光局上海事务所等机构支持下，4月30日-5月5日金虹桥商场“JAPAN FAIR 金虹桥日本风情周”开展日本相关品牌 SHOW，配合奥运体育祭推出相关演出和活动。上海高岛屋百货举办“池坊X小原流花展”，带来日本插花艺术的创新体验。首届国际时尚星主播大赛邀请中国台湾青年参与，发掘优质主播，推动品质直播。同时，文旅体与商业的深度融合进一步深化。区文旅局举办“庆祝中国共产党成立100周年百架钢琴大型户外交响合唱音乐会”“长宁咖啡文化节”，区体育局主打绿色生态，举办“2021上海女子半程马拉松赛”，充分彰显长宁创新开放包容的国际潮流文化。

本届购物节将横跨整个5月至6月，贯穿劳动节、青年节、母亲节、护士节、5·20、儿童节、端午节、父亲节等多个重点节日。有了主题活动的引领，对于传统节日与本届购物节的融合，长宁区也进行了着力打造，专属各个节日的不同购物氛围，让广大市民月月有节可庆、有乐可享。巴黎春天天山路店除母亲节花艺活动外，还有护士节致敬白衣天使活动和端午旱地龙舟赛。虹桥南丰城将开展温情母亲节 & 520 主题促销及儿童节童心童趣主题满减抽奖活动。汇金百货虹桥店4月30日-5月5日盛惠3折起，消费满555元赠80元优惠券。龙之梦购物公园5月1日-5日太湖旅游券全城送，送出2000万元旅游券。百盛优客城市广场5月5日可享75元团100元百货类购物券。高岛屋百货5月6日-9日全馆VIP客人消费满1000元赠送100消费券……海量有力度、有温度的活动等你来。准备好出发了吗？

经济的融合发展。

时尚首发引领消费新风尚

今年的“五五购物节”，长宁区依托虹桥时尚创意产业集聚区，将属地时尚创意资源优势最大化发挥出来，开展各类时尚活动、首发活动，助推整个购物节“嗨购”气氛。

长宁区汇集了各类时尚定制特色商户和企业。在当前消费升级日益向品质消费发展的情况下，个性化的定制消费的热度也不断提升。2021上海全球新品首发季·时尚定制周将于5月20日在上生·新所启动，活动广泛发掘长宁区在服装、配饰、家具、花艺、食品、化妆品等全品类的定制品牌，发布“时尚长宁·品质生活”定制地标，并在武夷路305号开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动。实现购物节与时尚体验等相结合，带你走上时尚最前沿。

与上汽集团合作的“上汽长宁首发体验嗨购季”于4月30日-5月5日落地长宁IM国际旁的凯田路，上汽旗下大众、凯迪拉克、别克、雪佛兰、荣威、R等六大品牌最新车型集中亮相，打造实景式试驾体验场景，带来沙漠、热带雨林、涉水路面等城市无法体验的动感驾驶体验，欢迎市民预约体验。上汽还带来五五折特价车，现场车型都可以在体验后当场下单，一站式体验便捷的购车服务。

除此之外，这个购物节还将迎来诸多新店首发。上生新所的乐之全球首家旗舰店开幕，打造科技类、生活类、影音类、玩具类等全球众筹平台上的新品首发。尚嘉中心的“例外+方所”精品集合空间全国首店开业，打造集书店、文创、生活、时尚于一体的新城市休闲空间。5月14日-21日，百丽X海绵宝宝快闪店华东首发，首场POPSTORE快闪店登陆龙之梦购物公园，线上线下共同推出首发联名款产品。5月17日-21

类线下场景试点。目前，初步确定的数字人民币消费网点已有280余个。线上购买机票、线下交通卡充值、购物餐饮、买菜买药等都可通过数字人民币进行支付，从居民最基本的生活消费打响“数字长宁”品牌。线上线下齐出动，数字化全覆盖，让消费体验耳目一新。

在5月2日的上海直播电商节暨长宁区第二届“五五购物节”启动仪式上，现场连线长宁属地网红点直播间，现场直播各地火热的购物氛围，将长宁区品质消费、实景试驾体验带到你的眼前，还有李佳琦跟你隔空say“Hi”。“五一”小长假期间，虹桥商圈直播电商节配合上海市直播电商节，与抖音合作在虹桥南丰城户外搭建共享直播间，为长宁区优质企业开展电商直播带货等活动，大力推动电商消费。

依托此次“五五购物节”，长宁区正重点推进虹桥数字商圈建设，目前已在虹桥商圈实现5G网络全覆盖。同时，结合虹桥天都整体升级打造现所·创邑MIX项目的契机，正推动打造天山天义直播街，引入潮牌首秀、新品首发等活动，实现商圈商业转型与在线新



上海市“五五购物节”如约而至，以“数字长宁·虹桥GO”为主题的长宁区第二届“五五购物节”也已正式启动。在持续到6月底的两个多月时间里，长宁区围绕“数字、时尚、国际”特征，推出“1+3+6+X”的整体活动，包括举行1个启动仪式、承办3个市级重点活动、开展6个重要主题活动和组织各类商业主体开展百余场营销活动，打造消费品牌，激发消费活力，提升消费能级。

数字体验突破消费新格局

步入“十四五”，数字中国建设的重要性愈发突显。作为全市唯一“互联网+生活性服务业”创新试验区的长宁区，在线经济、新兴消费成为促进消费的重要平台。今年的购物节旨在打造与数字科技相结合的系列主题活动，不断刷新购物体验 and 消费格局。

长宁区着力提升数字人民币消费试点体验，聚焦虹桥商圈，打造电商平台、在线游戏和移动支付三大线上场景以及商场消费、交通出行、餐饮消费、首店专场、民生消费等五