

【走进文明小区 感受文明新风】

编者按:小区是一座城市的细胞,小区文明直接影响到一个城市的文明程度,文明小区创建是文明城市的重要组成部分。2018年,芷江西街道有12个小区被市文明办授予上海市“文明小区”荣誉称号。这些文明小区,有何创建秘笈?本栏目记者将一一探秘,走进文明小区,感受文明新风,为您揭晓答案。

遇见苏家巷的百年历史与文明

□记者 张翠玲

在苏家巷居民区地下活动室内有一面文化墙,以历史照片和大事件,清晰地展现小区的历史变迁。

苏家巷是有超过200年历史的居民区。近一百年的苏家巷由包括老苏家巷、新苏家巷、八排房子以及闹建一村(现北美地块)的四块组成。

老苏家巷有33户人家,房屋都是清代建造的。抗日战争期间被炸毁了一部分。为什么叫苏家巷?原以为肯定有姓苏的大户住在这里。然而33户人家主要是陆、张、龚、谭、归、周几家,近150年并没有姓苏的居民住在这里。

从当地居民提供的历史照片可以知晓苏家巷的过往,1952年,交通公园大火,居民被安置到现在的苏家巷地区,就在现在的芷江西路453弄地块上建造了新苏家巷。1955年,建造大统路地道,居民也被安置到现在的苏家巷地区,建造了八排房子,房子屋顶是芦席盖的,漏水的人家很多,许多居民到现在记忆犹新。1983年,苏家巷遭遇龙卷风,当时的

菜场有几间房子被席卷损毁,市领导到现场查看,于是1985年前后,八排房子被拆除,便有了现在的苏家巷小区。

如今,走进苏家巷小区,秩序井然。道路两侧的停车区域内,整齐摆放着非机动车、机动车。两名身穿橙色志愿者衣服的老人,正在巡视小区,看到有停在白线外的非机动车,动手帮忙将车辆挪进指定区域。

2018年,苏家巷小区在创建上海市文明小区迎检前,一场居民区突出问题综合整治拉开序幕。苏家巷向“老大难”开刀,向小区“顽疾”宣战,剑指小区非机动车乱停放,铁拳整治老旧小区违章搭建,楼道堆物,小广告乱张贴,油烟乱排放,并建立长效机制,以问题的“减法”累积创建上海市文明小区的“加法”。

“我们是为了文明而迎检,不是为了迎检而文明。我们有志愿者80余人,每天轮流上岗,在他们的引导下,居民渐渐养成了规范停车、垃圾分类、楼道不堆物等文明习惯。所以如你所见,哪怕过了迎检阶段,小区依然秩序井然。”苏家巷居民区党总支书记曹磊对记者说。



苏家巷小区

- 文明小区· 苏家巷小区
- 小区地址· 芷江西路393弄
- 小区类型· 售后公房
- 居民总户数· 619户



志愿者将车挪进指定停车区域



苏家巷居委会文化墙



小区消防安全宣传角



小区儿童乐园

居委风采

联欢闹元宵 居民展才艺



活动现场

2月14日,南山路居委会举办了一场热闹的联欢会,提前闹元宵。社区党员、志愿者、楼组长、党员骨干等齐聚一堂,共庆佳节。

在联欢会上,南山路居民区党总支书记王永福为大家送上新春祝福,并对居民一直以来的支持表示衷心感谢。社区志愿者依次上台展示才艺,歌曲、舞蹈、小品、诗朗诵、京剧、乐器演奏等节目形式多样,现场的居民们纷纷点赞,大呼过瘾。

南山路居委会干部王勤带来的舞蹈《肚皮舞》,让大家眼前一亮。一段别样风情的表演把联欢会推向高潮,观众们掌声不断,连连喝彩。活动结束后,居委会给每位参加活动的人员发了汤圆,祝大家元宵节快乐。



才艺表演

居民表示,本次活动内容精彩纷呈,充分展示了社区居民风采,更是体现居委会工作人员的精心筹划与精密组织,让参加活动的居民感到心里暖暖的。

(南山路居委会)

招聘启事

上海新闻晨报社区传媒有限公司

上海新闻晨报社区传媒有限公司是上海报业集团旗下独立的国有法人公司,因业务发展需要,招聘以下岗位人员:

1 社区文化活动中心办公室人员 (宣传/文秘/推广)

- 工作职责:**
- 1.在文化中心负责人的主持下开展工作。
 - 2.负责年度中心宣传规划,各类活动的宣传与推广,各类广告、展板的设计、制作。
 - 3.负责文化中心中心调研文章与各类汇报稿的整理与撰写。
 - 4.协调做好每场活动的人员组织和动员。
 - 5.完成交办的临时性或突发性工作任务。

- 任职要求:**
- 1.诚实守信,遵纪守法,勤恳敬业;
 - 2.大学专科或以上学历;年龄为25到45周岁,曾经有过相关职业经历的优先;
 - 3.热爱群众文化事业,具有较扎实的文字功底、较强的策划和一定的艺术设计能力;
 - 4.具备良好的理解、沟通能力,较强的组织动员能力和社会交往能力;
 - 5.具有较强的服务意识、心理承压能力和团队协作精神;
 - 6.身体健康,本人此前常住上海(尚在外地的应聘者恕不考虑),最好熟悉和了解上海社区。

2 社区文化活动中心群众文化活动人员

- 工作职责:**
- 1.在文化中心负责人的主持下开展工作。
 - 2.对口区文化局、市文广局等文化相关部门,做好社区文化服务工作,做好每年的文化活动和赛事安排。
 - 3.广泛开展“百姓舞台”等主题文化活动。
 - 4.做好市、区、街道文化配送工作,做好辖区内文化活动管理工作,提高文化服务水平。
 - 5.负责社区内文化团队的管理和服务。
 - 6.完成交办的临时性或突发性工作任务。

- 任职要求:**
- 1.诚实守信,遵纪守法,勤恳敬业;
 - 2.大学专科或以上学历;年龄为25到45周岁,曾经有过相关职业经历的优先;
 - 3.热爱群众文化事业,较强的策划安排能力;
 - 4.具备良好的理解、沟通能力,较强的组织动员能力和社会交往能力;
 - 5.具有较强的服务意识、心理承压能力和团队协作精神;
 - 6.身体健康,本人此前常住上海(尚在外地的应聘者恕不考虑),最好熟悉和了解上海社区。

工作地点: 上海市虹口区,靠近4号、10号、12号地铁站
薪酬待遇: 面聊
联系方式: 符合条件的有意者请将个人简历发送至以下邮箱: sqcm_hr@sqcbmedia.com
咨询电话: 61155969